

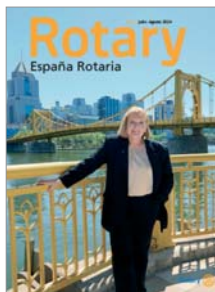
Nº131 Julio - Agosto 2024

# Rotary

## España Rotaria







## FOTO DE PORTADA Y SUMARIO

---

### Consejo editorial

Editora-directora: Elisa Loncan  
Presidente del Consejo Julio Sorjús  
Redactor Jefe: Guillermo Frutos  
Secretaria de redacción y publicidad:  
Carmen Garrido

### Consejo Asesor:

Luis Gómez-Ojero  
(Gobernador D2201 de RI),  
Montse Moral Ajado  
(Gobernador D2202 de RI),  
Dimas Rizzo Escalante  
(Gobernador D2203 de RI),  
José Manuel Cuevas (GDE 2201),  
Josep M. Buqueras (GDE 2202),  
Carmen Andreu (GDE 2203),  
Enrique de la Morena (PGD 2201),  
Jose Antonio Riquelme (PGD 2202),  
Arturo Alagón (PGD 2203).

Diseño y maquetación: Rubén Pino

Fotografía: Fernando Alonso.

Edición Digital: Silvia Carli.

Redacción: Borja Frutos, Irene Díaz,  
Rachel Alonso, Silvia Carli.

Delegación Publicidad en Madrid:  
Marga Puente.

Coordinadores del distrito:

2201: Daniel Rio  
([danielrio@rotary2201.org](mailto:danielrio@rotary2201.org)),

2202: Ana Sala Schiewe  
([a.salasch@rotary2202.org](mailto:a.salasch@rotary2202.org)),

2203: Estaban Fernández ([esteban@jerez.es](mailto:esteban@jerez.es))  
y Norma Sian ([normasiane@gmail.com](mailto:normasiane@gmail.com))

Impresión: Nuevas Formas Gráficas

Redacción y publicidad:

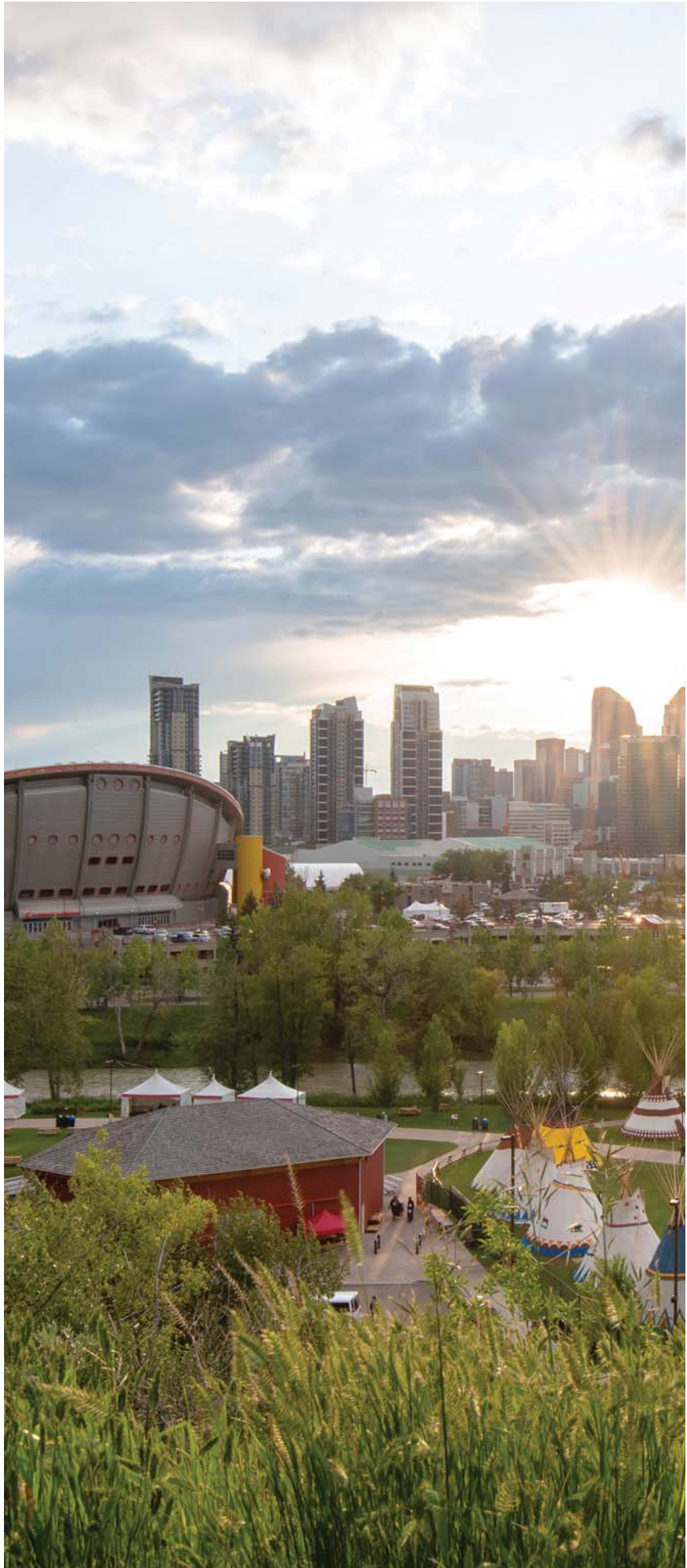
Thelma World, S.L.

Narvárez, 41 - 28009 MADRID

Tel. y fax: 91 574 95 71

e-mail: [thelmacomunica@hotmail.com](mailto:thelmacomunica@hotmail.com)

Las opiniones expresadas no son necesariamente las de RI o la Fundación Rotaria. El emblema de Rotary, RI, Fundación Rotaria y Rotary Club son marcas registradas por RI y solo pueden ser utilizadas bajo licencia.





# Contenidos:

## No.131

### MENSAJES

- 4 Cartas del Presidente
- 6 Editorial
- 8 Mensajes del Presidente de la Fundación

### INTERNACIONAL

- 10 Calgary próxima sede de la convención rotaria
- 12 La organizadora del juego

### MEDIO AMBIENTE

- 22 El medio ambiente y su importancia global
- 24 Huella de carbono
- 28 Rotary green revolution
- 32 Somos bosques rotativos
- 26 Proyecto árbol del RC Almoradí
- 38 Refix - Limpieza de playas
- 40 End plastic soup - RC Marbella Guadalmina
- 42 No tires nada “el mar empieza aquí”
- 44 Periodismo ambiental
- 46 Gafas para Marruecos
- 47 Apadrina vida
- 48 Recicla, crea, transforma - RC Sevilla Cartuja
- 52 Camp Internacional Rotary Maspalomas
- 56 Fundación Ecomar
- 59 Publinotas



# Cartas del Presidente

Julio

## HACIA UNA VISIÓN MÁS AMPLIA

**R**otary alcanza su máxima expresión cuando fomentamos un sentido de inclusión y pertenencia en nuestros clubes. De hecho, me atrevería a decir que la pertenencia es La Magia de Rotary propiamente.

Si nos centramos en la inclusión y la pertenencia, es más fácil unirse en torno a un propósito común. Cuando estamos comprometidos unos con otros y centrados en nuestros objetivos, somos más eficaces. El Plan de Acción de Rotary puede ayudar ya que cuenta con herramientas para recabar opiniones, evaluar los puntos fuertes y débiles del club y abordar los retos.

El mundo está cambiando y nuestros clubes no pueden quedarse de brazos cruzados. Pero los cambios que hagamos deben ser coherentes y estratégicos, y basarse unos en otros para lograr una visión más amplia. El Plan de Acción puede ayudarles a trabajar para lograr esa visión y generar un cambio eficaz en el club. Seguir el Plan de Acción y atender las sugerencias de la comunidad contribuirá en gran medida a fomentar el sentido de pertenencia que deseamos que todos los socios de Rotary sientan en sus clubes.

Por eso es tan importante ampliar nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión. Comprometernos con el bienestar de los demás es el primer paso para ampliar nuestro alcance, lo que nos permitirá difundir la Paz Positiva en estos tiempos difíciles. La construcción de la paz es una de nuestras principales prioridades, y una de las formas más eficaces de construir la paz es a través de nuestras Becas de Rotary pro Paz, mediante las cuales los profesionales de la paz y el desarrollo aprenden a prevenir y poner fin a los conflictos.

Ofrecemos las becas a través de nuestros Centros de Rotary pro Paz en algunas de las principales universidades del mundo, donde se han graduado más de 1800 becarios de Rotary pro Paz. Y gracias a una donación de 15,5 millones de dólares de la Fundación



Otto y Fran Walter, podemos seguir apoyando a los constructores de la paz en más regiones gracias al próximo Centro de Rotary pro Paz en la Universidad Bahçeşehir de Estambul.

La apertura de otro centro pro paz es un logro monumental, y es para mí un gran honor invitarlos a celebrarlo en la Conferencia Presidencial pro Paz de Rotary a celebrarse el próximo año en el Centro pro Paz de Estambul. La conferencia de tres días de duración, tendrá lugar del 20 al 22 de febrero y pondrá de relieve las múltiples formas en que nuestra familia de Rotary promueve la construcción de la paz. El plazo para la inscripción en la conferencia está oficialmente abierto. Espero verlos allí. La Conferencia Presidencial pro Paz de Rotary 2025 tiene un gran potencial para nuestras labores de construcción de la paz, pero solo si contamos con su apoyo.

La verdad es que no vamos a traer la paz al mundo, acabar con la polio o aumentar el número de socios agitando una varita y diciendo algunas palabras graciosas. Todo depende de ustedes. Son ustedes quienes crean la magia con cada proyecto concluido, cada dólar donado y cada nuevo socio admitido. Amo a mi familia de Rotary y sé que ustedes también lo hacen. Por eso sé que juntos podemos hacer que todos los clubes y distritos sean sencillamente irresistibles. Este año, cambiemos el mundo adoptando La Magia de Rotary

## Agosto

### CONVIRTAMOS LOS DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

**S**i realmente queremos cambiar el mundo con La magia de Rotary, debemos impulsar un sentido de pertenencia en nuestros clubes. Sin embargo, cada club debe forjar su propio camino para alcanzar esa meta con la ayuda del Plan de Acción. ¿Cómo son los clubes que fomentan el sentido de pertenencia?

Tomemos como ejemplo el Club Rotario de Beveren-Waas (Bélgica). Este club se constituyó en 1974, pero ha evolucionado con el tiempo, desarrollando tanto un plan estratégico como un plan de membresía. Para buscar nuevos socios, el club analiza las profesiones de los habitantes de la ciudad, y a quienes se afilian se les asignan rápidamente tareas y cargos.

El club también alterna los horarios de las reuniones para que sean accesibles a todos los socios.

A veces, las circunstancias obligan a los clubes a hacer cambios. Pero como gente de acción, sabemos que detrás de cada obstáculo existe una oportunidad.

El Club Rotario de Holyoke, Massachusetts (EE. UU.), se vio obligado a abandonar su lugar de reunión debido al aumento de los costos tras la pandemia de COVID-19, pero los socios aprovecharon este contratiempo y lo convirtieron en una oportunidad. El club comenzó a reunirse en

una sala de la biblioteca, disponible sin costo, y a servir el almuerzo de sus socios en un establecimiento cercano. El almuerzo, que es opcional, cuesta 10 dólares por persona, de modo que nadie tiene que gastar dinero para asistir a una reunión. Esta es una muy buena manera de ser «equitativo para todos los interesados».

Desde que hizo este cambio, el club de Holyoke ha atraído a 13 nuevos socios. Sospecho que parte del aumento del número de socios se debe al sentido de inclusión del club, el primer paso para lograr un sentido de pertenencia.

Si les preguntan a los socios qué esperan de su experiencia en el club, es posible que descubran que su club no cumple con sus expectativas. Piensen en ello como una oportunidad para remodelar su club para hacerlo más interesante, ya que los modelos alternativos de club están teniendo un impacto positivo.

Por ejemplo, desde hace ocho años la Agrupación de Rotary Beers Rotarians Enjoy Worldwide, o BREW, colabora estrechamente con el Grupo de Acción de Rotary de Agua, Saneamiento e Higiene para prestar ayuda en proyectos de suministro de agua potable. Durante todos esos años, BREW ha destinado el 25 % de sus cuotas a esas iniciativas. BREW es uno de los muchos ejemplos de socios que buscan un sentido de pertenencia para mejorar el mundo.

No puedo hacer suficiente hincapié en la importancia del sentido de pertenencia. Los clubes se vuelven sencillamente irresistibles cuando todos los socios sienten que están exactamente donde deben estar. Para mí, sentir que pertenecemos es la chispa que enciende La magia de Rotary.

Les insto a perseguir esa chispa a medida que reciban comentarios de los socios del club y de la comunidad a la que sirven. El Plan de Acción puede ayudarlos a encontrar el camino del éxito, y si iluminan su camino con el espíritu del sentido de pertenencia, este los conducirá a un futuro brillante para su club, su comunidad y el mundo.

**STEPHANIE A. URCHICK**

Presidenta de Rotary International



# Editorial



**Luis Gómez- Ojero**  
*Gobernador del*  
*Distrito 2201*

**R**otary International es pionera en la promoción de un Derecho Humano al Medioambiente Saludable, al igual que también lo es en la promoción del Derecho Humano a la Paz.

Como puede verse en el Código de Normas de Rotary, en la resolución 8.040.3., se establecía por Decisión nº 148 de enero de 1964 (enmendada por la Decisión 259 de junio de 1990) que “para que sea eficaz la labor de Servicio en la Comunidad, se insta a los presidentes de los clubes a que designen a los presidentes de los subcomités de Servicio en la Comunidad que consideren necesarios, a cargo de las siguientes áreas: Desarrollo Humano, Desarrollo de la Comunidad, Protección del Medio Ambiente y Colaboración para el Servicio”

En la misma línea, desarrollando la iniciativa comenzada en 1964 por Rotary International, en el apartado 8.040.4., según Decisión 146 de enero de 2011, se regulaba por la Directiva de Rotary International un apartado titulado “Preservemos el Planeta Tierra”, programa importantísimo que “alienta a los clubes a sensibilizar a los rotarios respecto a los proyectos de protección ambiental y aumentar el número de tales proyectos”

Además de las anteriores iniciativas de 1964 y 2011, en Enero del 2020, el Consejo de Fideciarios de La Fundación Rotaria y la Directiva de Rotary International decidieron añadir una nueva “Área de Interés”: el Apoyo al Medio Ambiente.

Como muchos de los lectores saben, la Declaración de Naciones Unidas proclamando el Derecho Humano a un Medio Ambiente Sano, entró en vigor en el año 2022 y, si bien comporta un hito histórico digno de elogio e importante para la familia humana y nuestro Planeta, también es cierto que llega 58 años después de la primera iniciativa de Rotary International de 1.964 en su Promoción del Medio Ambiente.

Puede decirse también que Rotary International supo estar a la vanguardia y adelantarse a su tiempo en 1964, pues hace dos años escasos, en 2022, la Asamblea General de Naciones Unidas reconocía que “el cambio climático y la degradación ambiental forma parte de las ame-

nazas más urgentes para el futuro de los seres humanos” y, a su vez, el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas declaraba, también en 2022, el acceso a un “medio ambiente limpio, saludable y sostenible” como un Derecho Humano Universal.

La iniciativa precursora del Medio Ambiente impulsada desde Rotary Internacional se revela también como un instrumento de concienciación para preservar la vida de las futuras generaciones, puesto que Naciones Unidas ha declarado recientemente, en 2016, que “la degradación ambiental constituye una seria amenaza para la capacidad de las presentes y futuras generaciones de disfrutar del Derecho Humano a la Vida”

En estrecha relación de interdependencia con el Derecho Humano al Medioambiente se encuentra el Derecho Humano a la Paz que, como “Derecho Difuso”, más allá del interés supraindividual, supera la esfera particular de cada persona y se integra en el logro de un interés común primordial de la familia humana. Por ello, sin Derecho a la Paz, en tiempos de guerra, se derrumban “en cascada” todos los Derechos Humanos: El Derecho Humano a la Dignidad, a la vida, a la Integridad Física, a la Salud, a la Libertad de Expresión y, también, a un Medio Ambiente Sano.

Sin un Medio Ambiente sano las condiciones de higiene se ponen en riesgo y, con ello, aumentan los riesgos de epidemias y brotes de enfermedades, como estamos viendo en varios lugares del mundo, en ausencia de Paz, donde las consecuencias colaterales de los conflictos armados han hecho resurgir algunas enfermedades, como la POLIO, enfermedad en cuya casi completa erradicación Rotary International ha jugado, desde 1979 y hasta la fecha, un papel de gran relevancia, vacunando a más de 2.500 millones de niños.

Por todo lo anterior, puede afirmarse que Rotary International, también desde la promoción de la Paz, “piedra angular” de los Derechos Humanos, ampara y ha amparado históricamente numerosos Derechos Humanos y, entre ellos, también, por derivación, el Derecho Humano a un medio

Medio Ambiente Sano.

Rotary International es igualmente pionera en la Promoción de la Paz, pues ya en la Convención Mundial de Edimburgo de 1921 introducía en sus Estatutos el objetivo de “contribuir a la buena voluntad y la Paz

entre las naciones, a través del Compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales en torno al ideal de Rotary” De esta manera, Rotary International, se adelantaba en 20 años a la declaración de la Paz como Derecho Humano, que se produciría en 1945, con la Carta Constitutiva de Naciones Unidas.

En nuestro entorno Europeo, actualmente, en un Reporte presentado en Junio de 2024 ante el Consejo de Europa (Safeguarding Human Rights for Future Generations), se invita a que se lleve a cabo una “transversalización del Derecho Humano a un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible”, apelando a los Estados de la Unión Europea para que la estrategia sea “implementada por y para las jóvenes generaciones” A favor de la intervención y la involucración de los jóvenes el reporte también expone que “la inclusión de los jóvenes en la adopción y elaboración de decisiones puede ser considerada como una inversión con retorno inmediato”

Es cierto que la idea de salvaguardar los derechos de las futuras generaciones emergió a mediados de los años 1940-45, con el final de la Segunda Guerra Mundial, para preservar a las generaciones del mañana



del azote de otra Gran Guerra Mundial, inspirados en la fundación de las Naciones Unidas.

Ahora, en el informe presentado al Consejo de Europa de Junio de 2024 citado, se concluye que los jóvenes deberían guiar a los legisladores en cuestiones tales como el modo en el que integrar de forma efectiva los Derechos Humanos de las futuras

generaciones, de forma que sus Derechos, como el Derecho al Medioambiente, sean respetados y protegidos sobre la base de una arquitectura legislativa que ha evolucionado en los últimos 70 años.

Lo anterior conduce, desde la transversalización reclamada, a una saludable “Equidad Intergeneracional” que, según se propone en el Reporte al Consejo de Europa, podría “ser el Principio Rector en la adopción de decisiones, implicando a niños y a jóvenes y teniendo la debida consideración por los no nacidos, todos ellos herederos del Planeta después de nosotros”

Rotary International favorece el diálogo intergeneracional en su esencia e ideales. Lo ha demostrado en la Convención Mundial de Singapur de 2024, en el Summit Europeo de Bonn de 2024 y lo ha hecho, también, históricamente, desde 1950, cuando los socios de Rotary debatían sobre distintas maneras de fortalecer sus esfuerzos para interesar a los jóvenes en el servicio a la comunidad y ampliar su visión del mundo, lo que concluiría con la aprobación, por la Directiva de Rotary International, del nombre de “Interact” y la constitución, en 1962, del primer “Club Interact”

Los RYLAS (Rotary Youth Leadership Awards), los CAMPS Internacionales de Juventud, los Intercambios de Juventud, las Becas Pro-Paz y otros elementos de Rotary International favorecen desde hace largo tiempo ese mutuo enriquecimiento y diálogo intergeneracional que promueven la Diversidad, la Equidad y la Inclusión desde el Liderazgo y la adquisición de la más elevada ética Rotaria proyectada hacia los jóvenes del presente, que serán los Líderes del mañana.

Fue un Rotaract quien promovió el Castor-Solidario (“Paul”) diseñado por el Rotary Club Cáceres San Jorge, durante la XVII Asamblea del Distrito 2201 celebrada el 1 y 2 de marzo de 2024 en Madrid y, como Gente de Acción y con gran generosidad, el Club está dispuesto a colaborar con otros Clubs en proyectos de Medio Ambiente bajo el Lema: “Cuida el Planeta Hoy para el Mundo del Mañana”

Por todo lo anterior puede concluirse que Rotary continúa contribuyendo a la conservación del medio ambiente y que ayudará a las comunidades allí donde más lo necesiten, todo ello manteniendo un diálogo intergeneracional facilitado por la involucración histórica de los más jóvenes, a través del trabajo en equipo de Rotarios, Rotaracts e Interacts en la toma de decisiones y en el desarrollo de proyectos solidarios y sostenibles entre los que, como no, se llevan y llevarán a cabo los relacionados con el Apoyo al Medio ambiente. ■







# Mensaje del presidente de la Fundación

**Julio**

## El motor que nos impulsa

**E**ste mes iniciamos juntos un nuevo trayecto para celebrar La magia de Rotary. Así que abróchate el cinturón y prepárate para emprender un camino apasionante.

Si Rotary es un hermoso automóvil del que te sientes orgulloso, La Fundación Rotaria es el motor que lo impulsa hacia el destino elegido. Y son las fortalezas de Rotary -especialmente tú y nuestros otros increíbles 1,4 millones de socios- quienes hacen de La Fundación Rotaria una entidad poderosa.

Al igual que muchos nuevos socios, cuando me afilié a Rotary sabía muy poco sobre La Fundación Rotaria. Sin embargo, todo cambió en 1985 cuando, como presidente entrante de mi club, asistí a mi primera Convención de Rotary International con mi esposa, Gay, en Kansas City, Misuri (EE. UU.). Nunca olvidaremos el atronador aplauso del público al Dr. Albert Sabin, creador de la vacuna oral contra la polio, quien hizo un llamado a Rotary para vacunar a los niños del mundo. Esto marcó el comienzo de PolioPlus, un momento crucial en el compromiso de Rotary con los niños de todo el mundo, ¡y yo estuve allí para presenciarlo! Tú, como socio de Rotary, también formas parte de La Fundación Rotaria. Formas parte de un movimiento mundial que pone en

marcha subvenciones globales para construir sistemas sostenibles de suministro de agua potable y saneamiento donde no los hay. Ayudas a formar pacificadores en un mundo plagado de conflictos. Y mediante tu apoyo a la Fundación, ayudas a las personas a reconstruir sus vidas tras las catástrofes naturales. Esta es la magia de La Fundación Rotaria. Pero recordemos que la magia no se produce por sí sola, y por eso necesito contar con tu apoyo y compromiso este año.

Para llevar a cabo más obras de bien en todo el mundo, los fiduciarios de la Fundación se han fijado el ambicioso objetivo de recaudar 500 millones de dólares en el año 2024-2025. Lograrlo requerirá el apoyo de todos los que lean este mensaje. También nos ayudará a alcanzar nuestra meta de incrementar el Fondo de Dotación a 2025 millones de dólares para el año 2025.

Para ayudarnos a mantener el apoyo financiero a la Fundación a lo largo de este año, he puesto en marcha los Marcadores Mágicos de Mark, una serie de objetivos específicos que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos generales. El primer Marcador Mágico se centra en el compromiso personal, en particular con el Fondo Anual, que financia las subvenciones, las becas y los equipos de capacitación profesional que hacen posible la magia. Por favor, contribuye con lo que puedas al Fondo Anual antes del 31 de agosto.

Este año, alimentemos el motor que nos permite hacer el bien en todo el mundo. Desencadenemos La Magia de Rotary a través de la Fundación y hagamos que este año sea inolvidable, para nosotros y para las personas cuyas vidas cambiaremos.



**Agosto**

## Los socios son la magia de Rotary

**M**e encantan nuestras muchas tradiciones rotarias, especialmente nuestro emblema: la rueda. Cada vez que me pongo la insignia de Rotary, admiro el logotipo de un club nuevo o veo el emblema en la camiseta de un voluntario, me inspiran las posibilidades que representa esta rueda.

En los inicios de Rotary, nuestros predecesores concibieron la rueda como un engranaje, parte de una máquina robusta que producía cosas extraordinarias. Hoy continúa representando eso y mucho más. Para mí, también simboliza los ciclos y el movimiento en nuestra trayectoria para hacer el bien en el mundo.

En agosto, Rotary celebra el Mes de la Membresía y el Desarrollo de Nuevos Clubes, y los animo a pensar en la conexión cíclica entre la membresía y La Fundación Rotaria.

Cuando involucramos a los socios en clubes dinámicos, surge La magia de Rotary. Los socios, tanto nuevos como experimentados, profundizan su compromiso recíproco y con sus comunidades. Y ese compromiso local atrae la atención y más socios.

Poco a poco, los nuevos socios se dan cuenta de que su club forma parte de una poderosa organización que genera un cambio duradero en el mundo. Se informan sobre la Fundación, la apoyan y quizá soliciten una subvención. Se ven a sí mismos como parte del movimiento que erradicará la polio.

A medida que nuestros socios profundizan su experiencia, también se incrementa su compromiso con Rotary a todo nivel. El público ve nuestro impacto, lo que hace que

Rotary sea irresistible. Se afilian nuevos socios, se forman nuevos clubes y el ciclo continúa. Con cada giro de la rueda, hacemos crecer a Rotary y a nuestra Fundación.

Existen innumerables formas de desarrollar esta conexión mágica entre los clubes y nuestra Fundación. Por ejemplo, los clubes con un 100 % de socios Paul Harris, son un ejemplo de cómo los clubes comprometidos están directamente conectados con la Fundación. Algunos clubes van incluso más allá, como el Club Rotario de Crescent, Greensboro, Carolina del Norte (EE. UU.) cuyos 125 socios son todos Socios Paul Harris, Benefactores y Sustentadores simultáneamente.

Sin embargo, no es necesario pertenecer a un club con esta «triple corona» para marcar la diferencia.

Solicito a todos los socios de Rotary que recuerden el objetivo de este mes para lo que yo llamo los Marcadores Mágicos de Mark: Por favor, comprométanse personalmente a contribuir con lo que puedan al Fondo Anual antes del 31 de agosto. Háganlo ahora mismo, antes de que se les olvide, en [rotary.org/give](https://rotary.org/give). Mientras están allí, inscríbanse en Rotary Direct, programa que facilita la realización de donaciones periódicas.

Con su ayuda, podemos lograr que la gran rueda de Rotary y su Fundación siga rodando en la dirección correcta, avanzando hacia algo más grande en el futuro de lo que podemos imaginar hoy.

**MARK DANIEL MALONEY**

Presidente del Consejo de Fiduciarios  
de La Fundación Rotaria



# Calgary próxima sede de la convención rotaria



CONVENCIÓN DE CALGARY 2025

## Todos a bordo con destino a Calgary

**E**s hora de comenzar a hacer planes para reunirte con tus mejores amigos en Canadá en una convención con un telón de fondo épico: las Montañas Rocosas.

La Convención de Rotary International regresa a Calgary, sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 1988 y conocida por su cultura ciclista y su profundo legado indígena. Los clubes utilizarán el evento emblemático de Rotary a celebrarse del 21 al 25 de junio para impulsar la membresía y el interés en trabajar con la organización, mientras intercambian ideas con los asistentes sobre cómo hacer lo mismo en sus ciudades de origen, ya sea To-

ronto o Tokio. Allí, recibirás la inspiración del Plan de Acción para hacer de tu club un lugar ideal.

Los organizadores mostrarán proyectos comunitarios inspiradores (es posible que se te solicite participar en uno) para crear conciencia sobre Rotary en torno a la convención, celebrada por última vez en la ciudad en 1996. Será uno de los mayores eventos celebrados en el recientemente ampliado BMO Centre. Tu asistencia ayudará a difundir la historia de las buenas obras de Rotary. Encontrarás mucho que hacer en la ciudad, conocida por su rodeo de verano Calgary Stampede (busca en línea fotografías de Jennifer Jones,

presidenta de RI 2022-2023, llevando puesto un sombrero de vaquera en el desfile).

Esta puerta de entrada a las Montañas Rocosas canadienses te tentará a prolongar tu estadía. Muchas personas visitan Calgary para comenzar o finalizar un recorrido en tren por el oeste de Canadá. Calgary es un punto de partida ideal para explorar esta región de América del Norte. Una parada en tu camino a casa en la soleada Hawái o en México, con una botella de recuerdo del tan preciado jarabe de arce canadiense en tu equipaje, será una experiencia memorable.



Infórmate e insíbete en  
[convention.rotary.org/es](http://convention.rotary.org/es)

## CONVENCIÓN DE CALGARY 2025

# La capital del *country* de Canadá

**G**ritos de júbilo «yee-haw!» resonaban en la Casa de la Amistad de Singapur mientras los socios de Rotary se tomaban fotos con sombreros de vaquero en el estand de la convención de Calgary y hacían cola para inscribirse en su viaje al oeste canadiense.

En la Convención de Rotary International, que se celebrará del 21 al 25 de junio en Calgary, ciudad de ambiente country famosa por sus rodeos veraniegos, se escucharán con toda seguridad los gritos de júbilo de los vaqueros. Calgary, cariñosamente llamada Cowtown (ciudad de las vacas) por su historia ganadera, tiene incluso un vínculo con la cantante estadounidense Beyoncé, cuyo último álbum tiene influencias de la música

country. Uno de los coautores de la canción «Texas Hold 'Em» creció en Calgary, ciudad a la que denomina capital del country de Canadá.

No se pierdan el Centro Nacional de la Música, que incluye el Salón de la Fama de la Música Country Canadiense. Este amplio museo de la música cuenta con una exposición sobre la estrella del country Shania Twain y un estudio de grabación móvil utilizado por los Rolling Stones.

El momento en que celebraremos la convención, en los terrenos del Calgary Stampede, es perfecto. Tendrán tiempo para disfrutar de sus vacaciones en otra parte de Norteamérica para luego regresar a la ciudad y asistir al rodeo que

tendrá lugar del 5 al 15 de julio. Una sugerencia: Tomen un tren hacia las vecinas Montañas Rocosas para contemplar el impresionante paisaje del Parque Nacional de Banff. Asimismo, Calgary los invita a celebrar el Día de Canadá el 1 de julio, con una muestra de cultura indígena, una feria callejera y un espectáculo de fuegos artificiales.

Quizá salgan de la ciudad con sus propios sombreros o botas de vaquero. Pero además de la diversión, tienen un importante cometido: ayudar a los socios locales a dar a conocer Rotary para impulsar la participación pública, al tiempo que sobrealimentan su entusiasmo por todo lo que pueden lograr a través de esta gran red mundial.





Por Diana Schoberg

# La organizadora del juego

Como apasionada aficionada de los deportes, la presidenta Stephanie Urchick está bien posicionada para mantener a Rotary en la cima

**E**s una gélida noche de enero en Chicago, la segunda consecutiva con temperaturas por debajo de los 17 grados bajo cero. Las escuelas están cerradas, se han cancelado eventos y los vuelos han quedado suspendidos. En el exterior aúllan ráfagas árticas, pero en el interior del apartamento de Stephanie Urchick la fiesta está que arde.

Urchick viste jeans y una camiseta de los Pittsburgh Steelers con una insignia de «La magia de Rotary». En uno de sus hombros lleva una «Terrible Towel», la emblemática toalla amarilla que los seguidores del equipo de fútbol americano ondean para animar a su equipo. De cuando en cuando, gritos de júbilo o lamentos salpican las conversaciones de los presentes.

Este partido eliminatorio entre los Steelers y los Buffalo Bills ya fue aplazado una vez debido a las peligrosas condiciones meteorológicas invernales que azotan Estados Unidos. Un grupo de rotarios que visitaba la sede de Rotary hubo de permanecer en Evanston debido al retraso de su vuelo y Urchick los invitó a ver el partido

con ella. Urchick, presidenta de Rotary International 2024-2025, acaba de regresar de la Asamblea Internacional celebrada en Orlando, Florida. Ella saca unos pierogis, una especie de empanadilla polaca, de su congelador y prepara bebidas de todo tipo para sus invitados inesperados.

Decir que Urchick es una gran aficionada a los deportes es quedarse corto. En su casa en Canonsburg, Pensilvania, localidad situada a unos 20 minutos de Pittsburgh, el sótano está repleto de artículos relacionados con los equipos de Pittsburgh: cajas de cereales de la década de 1990 con imágenes del gran Roberto Clemente y de los Pittsburgh Penguins, equipo de hockey sobre hielo ganador de la Copa Stanley; fotos de ella con leyendas del deporte de Pittsburgh, como el corredor de los Steelers Rocky Bleier, junto a una camiseta enmarcada de Bleier; una alcancía de los Steelers; discos de hockey de los Penguins; un balón firmado; una colección de entradas; una colcha de los Steelers. Su adquisición más reciente es un muñeco del jugador de béisbol de

## Stephanie Urchick

los Pirates Richie Hebner, cuya foto Urchick colgó en su casillero de la escuela secundaria. Cerca, cuelgan sus dos uniformes favoritos: sus camisetas de Rotary y su ropa de seguidora de los equipos de Pittsburgh.

Los Bills anotan tres touchdowns seguidos al arrancar el partido y consiguen llegar a mediados del segundo cuarto con un marcador de 21 a 0. Urchick se aleja del grupo reunido frente al televisor para consultar su teléfono y la comida que

se está calentando en el horno.

Su pasión por el deporte va mucho más allá de la de un aficionado normal. Un verano, ayudó a los ojeadores de la Liga Canadiense de Fútbol a realizar análisis de carácter, asistiendo a los campos de entrenamiento de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL por sus siglas en inglés) para observar a los jugadores que pudieran ser descartados y que encajarían bien en esa liga. (Ella recuerda que el entrenador de los Baltimore Ravens,

John Harbaugh, se le acercó y le dijo: «¡Nunca había trabajado con una mujer!». «Bueno», respondió ella, «no muerdo».) También participó en un campamento de entrenamiento para mujeres organizado por los Steelers y dirigido por antiguas jugadoras; su experiencia se vio truncada cuando se rompió el tendón de Aquiles haciendo ejercicio. No le importó. «Fue un verano muy divertido», recuerda.

Conoció a Art Rooney Jr., vicepresidente de los Steelers, cuando este habló ante los socios de su club rotario. Después, ella le entregó unos bombones de Sarris Candies, una conocida confitería fundada en Canonsburg. Es una tradición que ella sigue manteniendo varias veces al año, ya que a ambos les une su amor por el fútbol americano.

Ese tipo de conexión también se siente en la fiesta de esta noche. René Laws, fanática de los Steelers y gobernadora 2023-2024 del Distrito 7610 (Virginia), viste su camiseta con el número 90 de TJ Watt para la ocasión. Las dos se conocieron cuando coincidieron en un seminario de capacitación para pre-







sidentes electos de club y descubrieron su mutua afición por los Steelers. «Desde entonces, nos vemos en eventos y siempre tenemos cosas de las que hablar: fútbol americano y Rotary», afirma Laws. Los Steelers anotan al principio del último cuarto y están a un touchdown de empatar el partido. Los dos se ríen mientras, junto con los árbitros, señalan un primera y diez para los Steelers.

La vida no podría ser mejor, a menos que los Steelers estuviesen ganando el partido, lo que desgraciadamente no es el caso. Al menos no esta noche. Los Bills anotan otro touchdown a falta de 6 minutos y 27 segundos de juego. Sus aficionados lo celebran lanzando nieve

al aire. Los Steelers pierden el partido 31 a 17 y así concluye su temporada. Pero para Urchick esto es solo el comienzo. Este año, Urchick dispondrá de la oportunidad de encabezar un equipo ganador: El equipo de Rotary.

U nas semanas más tarde, Urchick se reúne con su familia en el oeste de Pensilvania para celebrar el cumpleaños de su primo, Michael Hatalowich. Los dos crecieron como hermanos, siempre en las casas del otro, y todavía siguen tomándose el pelo. En la cocina hay pizza y alitas de pollo, ensalada de pasta, fruta, galletas saladas y salsas, mientras las noticias suenan de fondo en la televisión

del salón. Pero antes de comer, la docena de personas reunidas, primos y sus cónyuges, hijos y nietos, cantan «Cumpleaños feliz», primero en inglés y luego en esloveno, armonizando con «Mnopenhaja Lita», una canción tradicional de cumpleaños de los Rusyn de los Cárpatos, cuyo título significa «muchos años». Urchick une al coro su voz clara y fuerte.

La música ha sido uno de los hilos conductores de su vida. Su padre tocaba el acordeón y dirigió una banda de polka, los Harmonizers, durante más de 35 años. «Aprendí la polka antes de aprender a caminar», dice. Urchick fue vocalista de la banda de su padre y, cuando está en la ciudad, canta con el coro

## Stephanie Urchick

de la iglesia ortodoxa oriental que dirige otro de sus primos. «¿Sabes cómo algunas familias se reúnen para jugar a las cartas?», pregunta. «Mi padre era músico. Mi abuela, mis tías, todas eran cantantes. Así que cuando nos reunimos, cantamos».

Urchick creció aquí, en el oeste de Pensilvania, cerca de la frontera con Virginia Occidental, una zona rural repleta de bosques y granjas en las estribaciones de los montes Apalaches. Tanto sus abuelos maternos como paternos se trasladaron aquí desde Europa del Este (Polonia, Eslovaquia y Ucrania) para ocupar los puestos de trabajo que ofrecían las minas de carbón y las acerías de la región. Cuando llegó a los Estados Unidos, su madre solo sabía una frase: «Dame patatas». Para Urchick, su cultura y su familia siguen siendo importantes. Si pasas un rato con ella, es probable que te cuente historias sobre sus visitas a parientes lejanos en Europa del Este y sobre una tradición familiar, que tiene que ver con un malentendido en torno a las remolachas y los poderes de un santo patrón. Se reúne frecuentemente con Hatalowich y sus otros primos ma-



ternos, que viven cerca, y una vez al año con sus primos paternos.

El oeste de Pensilvania forma parte de lo que antaño se conocía como el Cinturón del Acero por sus acerías y minas de carbón, aunque ahora se llama el Cinturón del Óxido tras el declive de esas industrias en las décadas de 1970 y 1980. La población de Monessen, ciudad en la que Urchick pasó su infancia, alcanzó un máximo de alrededor de 20 000 habitantes en la década de 1930, pero en 2022 había descen-

dido a menos de 7000 personas. Las tiendas de la calle principal están vacías y solo queda una tienda de comestibles en la ciudad. El cementerio del Santo Nombre, el camposanto eslovaco donde están enterrados los abuelos paternos de Urchick, está medio vacío, y sus prístinos prados son un indicador del número de tumbas que se preveía en un principio. «Nunca lo llenarán», explica Urchick, «porque mucha gente se fue de la ciudad». De niña, Urchick devoraba las no-

velas de misterio de Nancy Drew y soñaba con ser espía. «Vivía en un pequeño rincón de Pensilvania y nunca había ido a ninguna parte», señala. «Quería ver el mundo». Cuando fue a la universidad, canalizó ese deseo cursando estudios sobre relaciones internacionales, con especialización en historia, ciencias políticas e idiomas. Estudió ruso, polaco, serbio e italiano, además del francés que había aprendido en la escuela secundaria. Al acercarse el momento en que concluiría sus estudios, se postuló para trabajar para el FBI, la CIA y otras agencias de inteligencia de Estados Unidos. Pero surgió un obstáculo: Sus cuatro abuelos eran de Europa del Este. «La verificación de antecedentes de la mayoría de las personas lleva unos tres o cuatro meses», recuerda. «Bueno, aparentemente, para verificar los míos se necesitó un año y medio». Cuando el FBI se comunicó con ella para ofrecerle un empleo, Urchick ya había comenzado una nueva carrera como administradora en el campo de la educación superior. Descubrió que le encantaba. Rechazó el que había sido el trabajo de sus sueños (aunque bromea di-

ciendo que su labor en Rotary no es más que una elaborada tapadera para sus actividades clandestinas) y obtuvo un máster en educación y un doctorado en estudios sobre el liderazgo. Su sueño de disfrutar de una carrera internacional había quedado en papel mojado, hasta que llegó Rotary. En la cena de la fiesta de cumpleaños, Jeremy Layne, sobrino de Urchick, reflexiona sobre su tía. Layne, quien ahora tiene 38 años, no conoció a Urchick hasta la adolescencia, y recuerda el impacto que ese momento tuvo en su vida. Ella le animó a esforzarse por alcanzar sus metas y a negarse a aceptar el «no» como respuesta. «Ella significa todo para mí desde el día que la conocí en la casa de mi Baba [abuela]», dice. «Su vitalidad, su energía, la chispa que desprende es simplemente embriagadora. Es una mujer increíble. Me siento muy agradecido de que forme parte de mi vida». «Es muy auténtica y genuina», señala Rebecca Bazzar, hija de Hatalowich. «Puede encajar en cualquier lugar, en una habitación llena de diplómicos o en una habitación llena

de pueblerinos. Todo el mundo la quiere y lo pasará bien allá donde vaya». Bazzar se inclina y, con tono cómplice, susurra: «No conocerás a nadie más divertido que ella». La docena de personas reunidas brindan «¡Na zdrowie!» y, a continuación, Urchick inicia el largo proceso de despedirse abrazando a todos los presentes. Hablan de su próximo viaje y los miembros de su familia le desean que no corra peligro. Mientras salen, ella y su primo Peter Merella, el director del coro, se despiden «a su manera», en polaco. «Do widzenia», que traducido significa algo así como: «Hasta que nos volvamos a ver».





## Stephanie Urchick

**A** la mañana siguiente, al entrar en una sala lateral de un restaurante de Canonsburg, Urchick es recibida con vítores y aplausos por las dos docenas de socios de Rotary. Pero no es solo Urchick quien es vitoreada al entrar. Este es el saludo que reciben todos los socios cuando llegan a una reunión del Club Rotario de McMurray, el club de Urchick.

La tradición comenzó hace unos años cuando alguien llegó tarde a la reunión. Todo el mundo aplaudió, y acabó por convertirse en una tradición. Ahora, no importa cuándo lleguen a la reunión, todos los socios son recibidos como si fueran el presidente de una organización internacional. «¿Cómo no sentirse bien?», exclama Urchick.

Abraza a William Kern, el presidente del club, y comienza la reunión. Es la hora del desayuno y el olor a tostadas impregna el ambiente. La mesa es un revoltijo de jarras y tazas de café, tazas de leche y vasos de agua. Empiezan a llegar los platos clásicos: tostadas francesas, bagels, patatas fritas y copos de avena. A Urchick no le gusta mucho desayunar y prefiere el café descafeinado.



Durante años, el club se había estancado en torno a los 35 socios, afirma Urchick. Pero utilizó el Plan de Acción de Rotary para someterse a examen con nuevos ojos. Los líderes del club preguntaron a todos los socios sobre el funcionamiento del club, por ejemplo, el día, la hora y el lugar de las reuniones, así como los proyectos del club. Una vez recabada esa información, determinaron que reunirse a una hora diferente del día sería más conveniente para un mayor número

de personas y pasaron de reunirse a la hora del almuerzo a la hora del desayuno. «Inmediatamente, y quiero recalcar esto: literalmente al instante, dos personas nuevas ingresaron en el club», afirma Urchick. «Dijeron que los habían invitado antes, pero que nunca podrían haber asistido a las reuniones».

El club no se detuvo allí. Los socios hablaron con integrantes de otros grupos locales y encontraron personas interesadas en servir, pero



no en asistir a las reuniones del club. Tras estudiar las distintas opciones, los líderes del club crearon un club satélite para que la gente pudiera hacer precisamente eso. El concepto atrajo a quince nuevos socios al club. «Pagan la cuota completa», afirma Urchick. «No les hacemos ningún descuento. Pero también sabemos que no asistirán a las reuniones semanales». En su lugar, celebran noches «PBR», en referencia no al conocido monograma de la cerveza estadounidense-

se Pabst Blue Ribbon, sino a «pizza, cerveza [beer] y Rotary».

La reunión de esta mañana es muy amena, llena de conversaciones animadas y carcajadas. Los vítores, el desayuno compartido, la camaradería forman parte del empeño del club de ser, tomando prestado el eslogan de Urchick, «simplemente irresistible». Ser irresistible «significa que la experiencia es tan atractiva, tan divertida, tan dinámica que la gente se siente atraída y no quiere irse», añade. «En el fondo

de todo esto está el concepto de pertenencia: ¿Es este el tipo de grupo al que quiero pertenecer?» Esa fue la pregunta que Urchick se hizo a sí misma en 1991, cuando un conocido entró en su oficina de la Universidad de Pensilvania en la localidad de California y le preguntó si le gustaría ir a una reunión de un club rotario. Urchick no sabía mucho sobre Rotary, pero hacía poco que se había divorciado y buscaba la manera de conocer gente nueva. Y cuando la mujer mencionó la internacionalidad de Rotary, algo se iluminó.

Cuando acudió a su primera reunión del Club Rotario de California, localidad situada al sur de Pittsburgh, conoció a Chuck Keller, socio del club y presidente de RI 1987-1988. «Él se presentó y pronto nos hicimos amigos», comenta. «Había encontrado un padrino en Rotary. Fue increíble». Urchick se puso manos a la obra, acogiendo a miembros de equipos de Intercambio de Grupos de Estudio y colaborando con los estudiantes del Intercambio de Jóvenes del club. Organizó un picnic con una carrera de sacos de tres patas. «Oh, Dios mío», recuerda con su acento de Pitts-





burgh, «fue divertidísimo».

Urchick se sintió especialmente atraída por la labor de La Fundación Rotaria, convirtiéndose primero en presidenta de la Fundación de su club y luego de su distrito. Más tarde, en el ámbito zonal, prestó servicio como coordinadora regional de La Fundación Rotaria, enfocando su labor en las actividades para la captación de fondos. Trabajó con Lou Piconi, otro rotario del área de Pittsburgh que había prestado servicio a Rotary en el ámbito internacional en calidad de director y fiduciario, para formar lo que denominaron «equipos para la captación de donantes mayores potenciales», grupos de cinco a siete personas que se dedicaban a la captación de fondos para La Fundación Rotaria. «Lou, su esposa Barbara y yo nos subíamos a su gran Cadillac rojo», dice, y viajábamos por la región. «Nos lo pasamos muy bien».

Sus actividades para la Fundación lograron que más personas la conocieran y dieron lugar a una lla-

mada telefónica a las 5 de la mañana de un día del año 2012. Su nombre había sido propuesto para reemplazar a Anne Matthews como fiduciaria de la Fundación Rotaria. (Matthews había dejado vacante su puesto al pasar a formar parte de la Directiva de Rotary International). Más tarde, Urchick se convirtió en directora y presidió el Comité de Planificación Estratégica de la organización, papel que resultó fundamental para dar forma a su pensamiento sobre cómo encaminar a Rotary hacia un futuro próspero.

Dada la formación de Urchick en relaciones internacionales, no es de extrañar que su interés por la

paz sea otra de sus prioridades como presidenta. Ella alienta a los socios a poner en práctica La Prueba Cuádruple, a invertir en una cultura de club positiva y a colaborar con los Centros de Rotary pro Paz para difundir el mensaje del compromiso de Rotary con la paz. «No vamos a conseguir un Premio Nobel de la Paz por detener una guerra», señala Urchick, «pero podemos utilizar lo que tenemos en Rotary para hacer del mundo un lugar mejor».

Uno de los pilares del impulso por la paz de Urchick es, literalmente un pilar. Esa tarde, después de la reunión del club, se une a los socios del Club Rotario de White Oak, otro club del área metropolitana de Pittsburgh. Se han reunido en un campo cubierto de hierba situado junto a la piscina comunitaria de White Oak y cerca de un monumento que conmemora el lugar donde George Washington acampó durante la Guerra Franco-India.



Dan Dougherty, gobernador del Distrito 7305 2024-2025 y socio del club de White Oak, sostiene un poste blanco de 2,5 metros. Lleva inscritas las palabras «Que la paz prevalezca en la Tierra» en ocho idiomas que se hablan en la comunidad: inglés, irlandés, italiano, polaco, alemán, croata, español y vietnamita. La frase también aparece en Braille, y hay una pegatina con la bandera del arcoíris y otra de Veteranos por la Paz. Urchick se acerca e inmediatamente saca su teléfono, escanea el código QR situado al lado del poste de la paz que conduce a un sitio web con más información.

Ella alienta a los clubes a colocar estos postes como señales visibles de su compromiso con la paz, ya sea en los hogares de los socios, en sus clubes, en sus comunidades o en todo el mundo. Autumn, esposa de Dougherty y también socia del club de White Oak, se ha propuesto conseguir que todos los clubes de su distrito erijan un poste de la paz el próximo año.

Cuando llega el último socio del club de White Oak, todos se agrupan en torno a Urchick como los jugadores se apiñan alrededor de

su entrenador durante un tiempo muerto decisivo. «El proyecto del poste de la paz es uno de mis favoritos porque ofrece una representación visual», les dice. «Dirá a todos los habitantes de White Oak que visiten este parque que su club está dedicado a la consolidación

de la paz. Rotary es sinónimo de la construcción de la paz».

Para concluir la ceremonia, Urchick invita a los socios a tocar el poste. Todos se unen, como parte del mismo equipo: el equipo de Rotary. Urchick sonríe. Que empiece el partido.



# EL MEDIOAMBIENTE Y SU IMPORTANCIA GLOBAL

por **Dimas Rizzo** Gobernador del distrito 2203 año 24/25

Se escribe, se legisla, en definitiva se actúa tanto sobre las cuestiones medioambientales que parece formar parte de nuestras preocupaciones cotidianas. Es verdad, pero también lo es que los avances que se van produciendo van por detrás de las necesidades reales. Estamos suficientemente concienciados de que presente y futuro del mundo están en juego?. Somos conscientes de los costes de toda índole que nuestras acciones conllevan? En base a esta necesidad de

concienciación me conformo hoy con ayudar a recordar la importancia y trascendencia que tiene su conservación, mantenimiento y restauración para la vida en general, incluyendo las actividades que forman parte de la misma.

Solemos decir que lo más importante en la vida es tener salud y cuando hablamos de salud, nos estamos refiriendo no solo a la física sino también a la mental y emocional.

El medioambiente juega un papel crucial en la salud humana,



recursos naturales y ecosistemas saludables son claves. El agua limpia de ríos, lagos u océanos, vital.

Los bosques y espacios verdes, desempeñan un papel fundamental en nuestra salud, son ecosistemas que proporcionan situaciones agradables que combaten el estrés y mejoran el bienestar general y que fundamentalmente actúan como sumideros de carbono purificando el aire y mitigando el cambio climático.

Todos los aspectos medioambientales a los que nos referimos están conectados y correlacionados. Así la diversidad biológica o biodiversidad, formada por los diferentes seres vivos que existen en nuestro planeta, que son esenciales porque cada uno cumple una función única en su entorno, contribuye al equilibrio de los ecosistemas.

La biodiversidad nos proporciona servicios imprescindibles como la producción de alimentos, la purificación del agua y aire, regulación del clima, etc., son claros ejemplos y al mismo tiempo, está amenazada por las ac-



tividades humanas, deforestación, contaminación, degradación de los suelos y otros.

El medioambiente juega un papel fundamental en la economía como suministrador de los recursos naturales para la producción y el desarrollo de la actividad humana y al mismo tiempo las actividades económicas en muchas ocasiones tienen impactos negativos sobre el mismo, como decíamos anteriormente.

Por tanto, es necesario encontrar un equilibrio razonable y el concepto de sostenibilidad adquiere un carácter trascendental.

Prácticas empresariales sostenibles que eviten la esquilmación de recursos, tecnologías limpias, economía circular, desperdicio alimentario y en definitiva la inclusión de criterios ambientales en la toma de decisiones y estrategias empresariales.

De poco valen las acciones o estrategias individuales si no tienen un enfoque global, en referencia a los necesarios objetivos y acuerdos internacionales que obligen y comprometan a todo el mundo, en materia de medioambiente.

Las políticas o exigencias regionales o locales tienen un coste, que a corto plazo sitúan a los que las acometen en posiciones de pérdidas de competitividad.

En la UE tenemos un claro ejemplo y, una protesta continuada y creciente de los agricultores europeos que exigen un trato igualatorio de exigencias a las importaciones procedentes de países terceros, que eviten situaciones discriminatorias negativas.

En junio pasado la UE aprobó, con enormes dificultades, la ley de restauración de la naturaleza, que obliga a restaurar y a mantener lo restaurado. Fines y objetivos que pueden aceptarse, pero que adolece de herramientas fundamentales, como es la financiación o presupuesto necesario para compensar los costes asociados.

El presupuesto de la UE está próximo al uno por ciento de su PIB (producto interior bruto), sin embargo los presupuestos de

los diferentes estados miembros superan el cuarenta por ciento de su PIB. Difícilmente pueden establecerse mejoras medioambientales de calado, como es la ley mencionada, con esta cicatería tan evidente.

Todas las leyes tienen defectos pero también aspectos positivos y esta tiene las dos cosas.

Organizaciones supranacionales, estados, empresas, ciudadanos, tenemos que asumir nuestros compromisos y aprovechar las oportunidades, si queremos tener un planeta sano.

Nadie puede mirar para otro lado, ni ponerse de perfil.

Rotary tiene un papel importante que desempeñar en el cuidado del medioambiente y en su restauración. La dimensión mundial y sus treinta y siete mil clubes son sus fortalezas.





# Huella de CARBONO



por **nombre autor**

**H**e sido gobernadora del Distrito 2202 durante los años 2022-23, el año de la

Imaginación, y siempre tuve claro que mi pasión por Rotary y mi compromiso con el Medioambiente podrían ser razones más que suficientes para convertir nuestro distrito

rotario en un referente a nivel internacional. Pero esta ambición personal colisionó con esa realidad a la que todo gobernador necesariamente se acaba enfrentando: aceptar



que el año transcurre demasiado rápido y que apenas existe tiempo para convertir esos sueños e ideas tan maravillosas en realidades. Sin embargo decidí ser perse-

verante, aceptando que más allá de los límites temporales prevalecía mi condición rotaria y compromiso medioambiental frente al efímero cargo de gobernadora. Llevaba dos meses como gobernadora y consideré aprovechar el seminario distrital que organicé en Getxo (País Vasco, España) el sábado 17 de septiembre de 2022 (1) para reunirme el día antes con rotarios de mi Distrito y compartir con ellos mi idea de organizar un breakout sesión en la Convención Internacional de Rotary en Melbourne, que desde un principio fue presentar la estructura Distrital, la estratégica y la importancia que tiene la 7ª área de interés de Rotary para el D2202.

Para mi sorpresa varios rotarios presentes me hablaron de Rotary Green Revolution, un movimiento de rotarios en acción que habían creado para ayudar a clubes y distritos rotarios de todo el mundo a incorporar estrategias globales con las que mitigar el cambio climático con proyectos transversales. Por entonces estaba en desarrollo un proyecto con Bosques Rotarios | Rotary Forests para la reforestación de 1.600 árboles en Tauste (Zaragoza)(2),

que es una región con un clima semidesértico que sufre sequías crónicas. Concretamente en unos terrenos que sufrieron un terrible incendio (500 hectáreas) en el año 2009 (3) y que se sumaba a otro proyecto de reforestación del Banco Ibercaja a través de su Fundación, con un programa de reforestación de 40 hectáreas (4). Decidí plantar 1.600 árboles, uno por cada rotario de mi Distrito, a modo de regalo personal como gobernadora, bajo el programa One Rotarian, One Tree de Bosques Rotarios.

En aquella reunión me explicaron el programa NetZero Coalition de Rotary Green Revolution, que pretendía calcular la huella de carbono del Distrito 2202 y compensar el 100% de las emisiones de CO2 con proyectos de reforestación. Reconozco que en aquel momento no comprendí realmente la verdadera magnitud de todo lo propuesto, pero a pesar de no ser una gran experta, lo cierto es que mi pasión por Rotary y el seguimiento que diariamente hacía a las publicaciones de ESRAG (Environmental Sustainability Rotary Action Group) me sirvieron para tomar una firme deci-

## Huella de carbono

sión: agradecer la generosidad de los rotarios de Rotary Forests y decidí integrar su programa NetZero Coalition porque consideré que la neutralidad de la huella de carbono debía ser el primer paso para clubes del Distrito y de otros Distritos siguieran el ejemplo.

El primer gran reto para el cálculo de la huella de carbono consistió en intentar explicar a todos los rotarios del Distrito el significado de Neutralidad de Carbono. No fue sencillo que los rotarios entendieran la importancia de colaborar en el proceso proporcionando información relativa a los eventos del distrito. Y fue precisamente en el seminario distrital de Getxo, con tan solo 40 rotarios, cuando empezamos a ser conscientes de las dificultades para recoger datos realizándose un sencillo formulario en Google Forms para que cada rotario respondiera a unas pocas preguntas en un tiempo estimado de 2 minutos.

Y a pesar del maravilloso entusiasmo mostrado por todos los rotarios allí presentes, lo cierto es que en las primeras 48 horas fueran muy pocos los que cumplieron el formulario. Durante los días

siguientes tuvimos, casi como policías, andar detrás de muchos para que respondieran a las preguntas del formulario. Al principio llegué a pensar que no respondían por falta de compromiso medioambiental. Pero luego nos dimos cuenta de que en algunos pocos casos no respondían porque no querían desvelar la forma en la que habían llegado al evento. En otros casos, simplemente no sabían qué vehículo/modelo/motor de coche tenían. Y este dato es muy importante, porque todos los coches de la misma marca no contaminan igual: depende del modelo, motor y año de fabricación. Y sin estos datos, es imposible acceder al factor de emisión de los vehículos(5) (gramos de CO2 emitidos por kilómetro recorrido).

Aunque ahora pueda resultar cómico, lo cierto es que al principio generó cierta desesperación, porque el transporte a los eventos rotarios es, con diferencia, la mayor fuente de emisiones de CO2. Sin los datos del transporte utilizado (coche propio, avión, etc.), número de acompañantes y kilómetros (ida/vuelta) recorridos, difícilmente se pueden realizar los cálculos



para la compensación de la huella de carbono. Como medida de mejora para los siguientes eventos se decidió incluir el formulario de NetZero Coalition en todas las comunicaciones asociadas a cada evento rotario. E incluso





aprovechar durante el mismo evento rotario para explicar brevemente en qué consiste el programa y la importancia de responder a las preguntas antes de que acabe el evento. Durante los meses de septiembre a diciembre del 2022

se calculó la huella de carbono de los eventos distritales, y en la inauguración del bosque de Tauste el 26 de abril de 2023 recibí el certificado de NetZero Coalition por la neutralidad parcial en 2022, dado que no se hizo en todo el año.

La generosidad de Rotary Forests aportó todos los recursos necesarios para calcular y compensar la huella de carbono de los principales eventos distritales acontecidos durante el año 2023, tanto bajo mi mandato como gobernadora hasta el 30 de junio de 2023, como con el actual gobernador Raül Font Quer. Algunos eventos importantes fueron la Asamblea de Tarragona, la visita de los presidentes de Rotary International Gordon McNally (1 Octubre, en Tarragona) o de Jennifer Jones (17-18 mayo, Barcelona), Congreso de Castelldefels, Conferencia Rotaria Tridistrital Transpirenaica (España-Francia) y los seminarios de formación.

Siguiendo la metodología de cálculo recomendada por el Ministerio de Transición Ecológica (GHG protocol y norma ISO 14064), se ha obtenido un total de 9'74 Toneladas de emisiones CO2 durante el año

2023, principalmente relacionadas con el transporte a nuestros eventos distritales, lo que nos da una idea del impacto de nuestras acciones personales en el desplazamiento a los eventos rotarios. La compensación de nuestras emisiones durante el año 2023 ha sido realizada por Rotary Forests a través de Naturklima, que es la Fundación de Cambio Climático adscrita a la Dirección General de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa. De esta manera nuestro distrito obtiene el certificado de la compensación total de las emisiones de CO2 durante el 2023, labor iniciada bajo mi mandato y que ha seguido bajo el mandato del actual gobernador Raül Font Quer. Para finalizar, quiero trasladar mi agradecimiento sincero a ESRAG por permitirme publicar esta experiencia tan extraordinaria y pionera, pero sobre todo por estar ahí como un referente con sus publicaciones de primer nivel, que nos ha marcado el camino a muchos Rotarianos y que, en momentos cruciales, nos ha ayudado para tomar decisiones acertadas.

■ **Gracias Rotary.**



Rotary Green Revolution es un movimiento global en el seno de Rotary Internacional que agrupa a rotarios de todo el mundo para ayudar a clubes y distritos de Rotary Internacional en la lucha por mitigar los efectos de la emergencia climática y acelerar el cambio hacia un modelo energético descarbonizado.

Desde Rotary Green Revolution se acompaña a otros programas como por ejemplo Rotary Forests, Rivers to Oceans, End Plastic Soup o Become Sustainable (ESRAG) para impulsar proyectos de acción.

Por todo ello, se proyecta como una organización estructurada por rotarios que, a través de sus clubes y distritos, proporciona un conjunto de programas medioambientales con varios modelos probados de éxito, contrastables, escalables y replicables a nivel internacional. Todo sin coste alguno para clubes o rotarios, para que en el menor tiempo posible Rotary Forests y el resto proyectos se conviertan en los programas medioambientales de Rotary Internacional con mayor proyección mundial a largo plazo, logrando un prestigio reputacional y de impacto mediático, social y medioambiental que además contribuirá al fortalecimiento de la Fundación Rotaria.

## Misión y visión

El proyecto de Rotary Green Revolution nació en España en julio de 2022 como un nuevo programa paralelo a los programas de Rotary Forests, con una misión clara: dar cobertura técnica y de recursos a un mayor espectro de proyectos medioambientales como apoyo a clubes y distritos. Se creó con una misión y visión totalmente transversal que supusiera una revolución en el seno del Distrito 2202

(como distrito piloto) para ayudar a materializar y/o dinamizar proyectos medioambientales a nivel local pero con una perspectiva global a través del desarrollo de programas y campañas de integración vertical que agrupasen proyectos y que fueran replicables y escalables a nivel internacional.

La idea de “Revolución Verde” surge de la necesidad de:

- a) Ayudar a rotarios para que entren en acción en campañas de Protección Medioambiental de impacto que animen a los rotarios a ser protagonistas de la revolución verde.**
- b) Acelerar el posicionamiento de Rotary Internacional en la nueva área estratégica de la protección medioambiental al servicio de los rotarios, clubes y sus distritos, transfiriendo a Rotary International toda la estructura de programas diseñados estratégicamente para que dicho proceso sea implementado por los clubes y distritos interesados**
- c) Servir de inspiración tanto a rotarios como personas y organizaciones no rotarias para que se unan a nuestras causas.**
- d) Hacer comprender que la Protección Medioambiental es una causa de Rotary Interna-**

tional totalmente transversal, porque además de proteger el medioambiente algunos proyectos pueden servir para desarrollar economías locales, otros pueden proporcionar agua salubre, etc.

Y por supuesto, comprender que reducir los efectos del Cambio Climático y la degradación del medioambiente puede ayudar a fomentar la Paz. En este sentido el pasado 27 de abril The Rotary Foundation celebró una conferencia sobre “Tierra y Paz” en Ávila (España), en el que Rotary Green Revolution y Rotary Forests ha colaborado activamente en la organización con varios ponentes de primer nivel, precisamente para explorar cómo la Protección Ambiental puede prevenir conflictos y fomentar la Paz.

El compromiso de la gobernadora del Distrito 2202 Ingrid Steinhoff fue clave para poner en práctica la transversalidad de los programas de Rotary Green Revolution como Distrito “Piloto” y lograr que fuera pionero tanto en calcular su huella de Carbono, como en diseñar acciones para la reducción de la huella y compensarla al 100% con proyectos de reforestación.

Rotary Green Revolution se constituyó en base a 3 ejes estratégicos clave:

## 1. Creación de Campañas y programas de acción que supongan una revolución por su transversalidad e impacto.

Estamos creando una plataforma que identifique todos los proyectos e iniciativas vinculados a la mitigación de los efectos del Cambio Climático en el seno de Rotary International. Esto implica por un lado reforzar las acciones y el conocimiento que ya están siendo promovidas por clubes y distritos de Rotary International, ESRAG (proyectos como Become Sustainable) y otros como Rotary Forests, End Plastic Soup, etc. Por tanto, el objetivo principal de este eje estratégico consiste en intervenir como “motor estratégico” de la “revolución verde” creando campañas y programas específicos que integren uno varios proyectos de Rotary creando alianzas con otras organizaciones medioambientales para dinamizar de manera proactiva a los rotarios y clubes para entrar en acción. Programas de acción local, adaptados a la idiosincrasia de cada región, pero desarrollados con una perspectiva global, cuyos modelos puedan escalarse y replicarse a nivel internacional.

En la actualidad se están desarrollando varios programas adicionales:

a) Rotary | NetZero Coalition que forma parte de nuestro 2º eje estratégico.

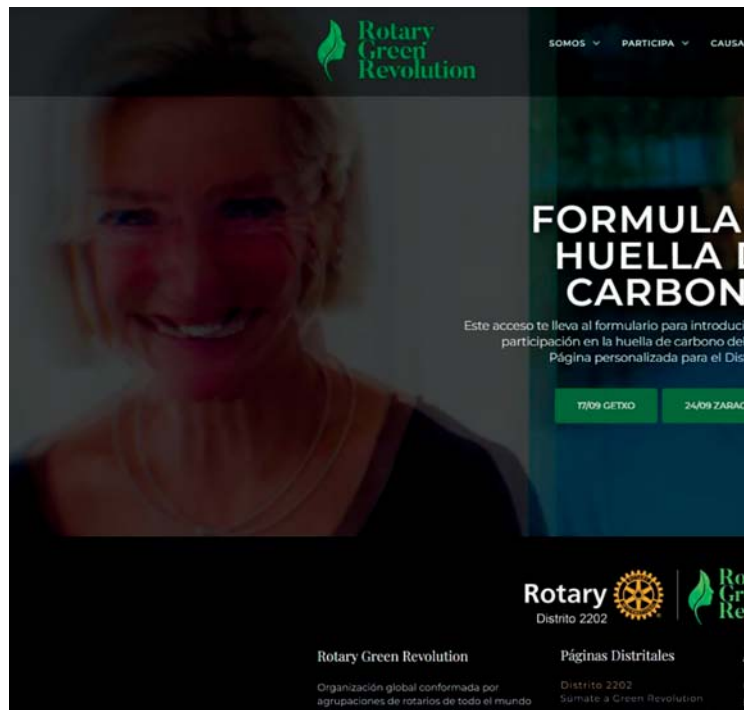




**b)** Rivers to Oceans: Campaña internacional de recuperación de ríos, costas y océanos. En el caso de España se crearán proyectos al servicio de los rotarios españoles, clubes y distritos, para que puedan intervenir y colaborar activamente en recuperación de algunos ríos españoles de acuerdo con la Estrategia Nacional de Restauración de Ríos 2022-2030 (1) del Gobierno de España y de costas y Mar Mediterráneo. Como ejemplo dentro de la ENRR existe un programa específico de restauración de los corredores fluviales afectados por grandes incendios forestales, conforme al Real Decreto-ley 15/2022, de 1 de agosto, por el que se adoptan medidas urgentes en materia de incendios forestales, con el fin de mitigar los efectos adversos que estos episodios catastróficos tienen sobre los sistemas fluviales provocando, entre otros, la desaparición de la vegetación de ribera, el aumento de la carga sedimentaria que llega al río por el arrastre de materiales desde las laderas afectadas por el fuego o la disminución de la calidad del agua.

Concretamente esta campaña global Rivers to Oceans se lanzó en la conferencia del Distrito 2202 celebrada durante los días 3 y 4 de mayo en Santander acompañada de un vídeo(2) de Rotary Green Revolution. Rivers to Oceans tendrá a End Plastic Soup y Rotary Forests como principales organizaciones rotarias impulsoras (a las que podrán sumarse las que así lo deseen). En el caso del Distrito 2202, Rivers to Oceans centrará su programa en el Río Ebro (el más caudaloso de España, y que se replicará a otros ríos y países). Cobra especial importancia de la calidad del agua, dado que anualmente el Río Ebro vierte al Mar Mediterráneo más de 2.200 millones de microplásticos, alcanzando niveles récord de contaminación por microplásticos que suponen una amenaza para las especies marinas y para la salud humana.

**c)** Igualmente nos interesa identificar organizaciones y tecnologías que puedan servir a las iniciativas rotarias en sus proyectos.



## 2. Actuar como organización que verifica a los clubes y distritos del cálculo de la huella de Carbono a través del sello Rotary NetZero Coalition.

En este sentido nuestra misión es ayudar a Rotary International, a través de sus distritos y clubes y grupos de acción rotaria a calcular la huella de carbono con herramientas de cálculo ya existentes. En este sentido la iniciativa "Become Sustainable" fue ampliamente promocionada en el distrito 2202. Excepcionalmente Rotary Green Revolution contó con la inestimable ayuda de empresas de ingeniería para basar el cálculo de la Huella de carbono e indicadores (factores de emisión de CO<sub>2</sub>) de acuerdo con la normativa, modelos y datos proporcionados por el Ministerio de Transición Ecológica del Gobierno de España (GHG protocol y norma ISO 14064) incluyendo las emisiones de Alcance 3 correspondientes a las emisiones por transporte de los rotarios a los eventos distritales.

El objetivo de Rotary Green Revolution no es calcular la huella de Carbono de organizaciones, sino a ayudar que los clubes y distritos se adhieran a los programas de RGR para ser verificados (no certificados) y lo que queremos es que se desarrollen herramientas sencillas para clubes y distritos



adaptadas a las normativas de cálculo internacionales.

### **3. Creación de un Banco/Fondo Voluntario de Créditos de Carbono (un crédito de carbono equivale a una tonelada de CO2 absorbida) para verificar la compensación de la huella de Carbono, lo que incluye un mapa de proyectos de absorción de proyectos con créditos de carbono.**

A este fondo podrán adherirse los proyectos de absorción de CO2 desarrollados por algunas de las iniciativas rotarias para que tanto clubes/distritos de Rotary International como organizaciones externas puedan compensar la huella de carbono. Nuestro objetivo es realizar un mapa de proyectos existentes e impulsarlos. En aquellos proyectos de cierta envergadura tendremos la posibilidad de ayudarlos en la obtención de financiación, para lo cual se analizará la calidad de los mismos para establecer los procedimientos para que empresas sponsor y entidades certificadoras internacionales que garanticen los créditos de carbono “certificados” y agencias de rating. Incluso la posibilidad de comercializarlos a través del mercado voluntario VCM (Voluntary Carbon Market) y Créditos de Carbono internacionales.

## **Distrito piloto: Distrito 2202**

Como distrito Piloto, el Distrito 2202 obtuvo para el año 2022 el sello Rotary | NetZero Coalition de Rotary Green Revolution como distrito neutral en Carbono, pero únicamente se calculó desde el comienzo de la gobernaduría de Ingrid Steinhoff: del 1 de julio de 2022 al 31 de julio de 2022.

Ingrid Steinhoff finalizó su mandato como gobernadora el 30 de junio de 2023 pero el actual Gobernador Distrital Raül Font –Quer ya había adquirido

el compromiso de continuar el programa. De esta forma el Distrito 2202 ha obtenido doblemente la neutralidad del 100% de la huella de Carbono del año 2023 a través de Naturklima, una Fundación Pública de Cambio Climático en España, aparte de que se obtenga el certificado NetZero Coalition de RGR.

El pasado 15 de marzo de 2024 se procedió a la entrega de los certificados en la Asamblea del Distrito 2202 en Irún, por parte de D José Ignacio Asensio, Diputado Foral de Sostenibilidad y presidente de Naturklima, a los gobernadores del Distrito 2202 PDG Ingrid Steinhoff, DG Raül Font Quer y DGE Montserrat Moral.

La compensación total (Carbon Neutral) se realizó con el Fondo Voluntario de créditos de Carbono de Rotary Green Revolution, a través de un proyecto trazado y verificado de Bosques Rotarios | Rotary Forests para la reforestación de 1.600 árboles en Tauste (Zaragoza)(3), que es una región con un clima semidesértico que sufre sequías crónicas. Concretamente en unos terrenos que sufrieron un terrible incendio (500 hectáreas) en el año 2009, y que se sumaba a otro proyecto de reforestación del Banco Ibercaja a través de su Fundación, con un programa de reforestación de 40 hectáreas. Destacar que tanto el cálculo como la compensación de la huella de carbono no conllevó coste económico alguno al Distrito. Los créditos de carbono trazables se otorgaron de forma generosa a través de las 200 toneladas de CO2 absorbidos del Bosque Rotario de Tauste, cuyo coste se financió íntegramente por la generosidad de rotarios de Rotary Forests, siendo la principal benefactora la por entonces gobernadora PDG Ingrid Steinhoff.

Finalmente queremos aprovechar la ocasión para agradecer a ESRAG su inestimable colaboración para la divulgación de este gran proyecto, con el ánimo de que también puedan participar en esta “Revolución Verde” y ser compartido con todos los rotarios del Rotary International.

*Gracias Rotary*



# SOMOS BOSQUES ROTATIVOS

## Bosques Rotarios / Rotary Forests

comparte el interés de proteger nuestro patrimonio común: el medio ambiente. Estamos comprometidos a apoyar actividades que fortalezcan la conservación y protección de los recursos naturales, fomenten la sostenibilidad ecológica y promuevan la armonía entre las comunidades y el medio ambiente.

Empoderamos a las comunidades, clubes y distritos de Rotary International para que adopten soluciones locales y fomenten la creación de proyectos de reforestación en un esfuerzo por abordar las causas y reducir los efectos del cambio climático y la degradación ambiental. Presentación del anuncio de Rotary Forests <https://www.youtube.com/watch?v=kplru-fLaAMw>

Este spot se proyectó en el 15º Congreso del Distrito 2202 de Rotary International celebrado en Castelldefels el 19 de mayo de 2023.



Programas escalables de Rotary Forests International:

- 1) Un árbol un rotario | Un rotario, un árbol. Programa para la plantación de 1,4 millones de árboles, uno por rotario.
- 2) Bosques rotativos | Juntos reforestamos



Un ambicioso desafío para reforestar 100 millones de árboles rotarios en 20 años. Una espectacular campaña para poner en marcha proyectos de reforestación para que los más de 46 . 000 clubes rotarios en todo el mundo promueven pequeñas plantaciones simbólicas cada año a bajo costo o sin costo alguno, involucrando a rotarios, amigos y la sociedad civil en acciones que proyectan nuestros valores humanitarios y compromiso ambiental a la sociedad. ¡Este es nuestro gran desafío ! Es un claro ejemplo de cómo pequeñas acciones locales pueden alcanzar cifras globales de gran relevancia global que pueden marcar un cambio a nivel mundial. Nuestra misión: involucrar a más de 46 . 000 clubes rotarios en nuestros programas simbólicos de plantación de un promedio de 100 árboles, lo que significaría 4,6 millones de árboles al año. Nuestro programa "Juntos, reforestamos" permite a los clubes rotarios ampliar sus acciones para aumentar la visibilidad, la participación institucional y la participación pública de Rotary. Con nuestras acciones somos ejemplo de acción, compromiso y amistad. ADEMÁS, va acompañado de contribuciones a la Fundación Rotaria.

Con la confianza de que toda esta información te ayudará a conocer más sobre los proyectos desarrollados, que transversalmente tienen mucho mayor impacto y trascendencia . Esto explica por qué fue y es tan importante para nosotros calcular y compensar la huella de carbono de nuestro Distrito .

Para alcanzar el objetivo NetZero/Carbono Neutral parece que lo único importante es calcular la huella de carbono y luego buscar mecanismos para compensar



el 100% de la huella de carbono. Como rotarios, nuestro verdadero objetivo es crear conciencia sobre cómo podemos “ pasar a la acción ” , con pasión por Rotary, participando en proyectos para mitigar los efectos del cambio climático de manera transversal. Esto también nos da más visibilidad en los medios de comunicación y a nivel social e institucional, lo que nos ayudará a ser más atractivos (especialmente entre los jóvenes) y atraer nuevos socios rotarios a nuestros clubes , como decimos: no, hacernos irresistibles.

En este sentido, con ESRAG podemos hacer grandes cosas para ayudar a que estos impresionantes desafíos realmente alcancen un nivel internacional y logren su éxito.

Saludos cordiales y gracias por todo.

---

**Ingrid Steinhoff**  
Club Rotario de Barcelona  
Coordinadora de Rotary España y Portugal 2023/26  
PDG D2202 2022/23

---

NUEVA ÁREA DE INTERÉS DE ROTARY

# Apoyo al medioambiente



## PROYECTO ÁRBOL DEL ROTARY CLUB DE ALMORADÍ.

Historia de cómo un sencillo proyecto medioambiental  
da origen a una nueva área de interés de Rotary.

**“Los rotarios no podemos ir por detrás de los problemas, hemos de tener la visión de aventurarlos y estar preparados. Esta nueva Área de Interés refrendaba una necesidad urgente y perentoria: proteger la Naturaleza para las generaciones futuras”.**

En 2017 nuestro presidente internacional Ian Riseley exhortaba a los rotarios a realizar actuaciones en favor del medioambiente, especialmente a plantar árboles. Esta práctica no es rara en Rotary pues muchos clubes ya la estaban poniendo en práctica durante años. Los

“Árboles de la Paz” que nuestro fundador Paul Harris solía plantar en muchas de sus visitas a los clubes de diversos países y regiones del mundo.

Siguiendo la premisa de ese año, en el club de Almoradí planteamos la iniciativa de buscar el entorno adecuado y la especie autóctona para ello. No fue sencillo encontrar en nuestro término municipal los condicionantes idóneos y sostenibles para realizar esta actuación.

Por eso pensamos que si había dificultades para “plantar” era una buena alternativa el “mantener y cuidar” entornos paisajísticos que



ya teníamos. En una reunión del club se sugirió la posibilidad de cuidar y salvar el entorno de un árbol peculiar y simbólico en nuestra comunidad: un Ficus Macrophylla monumental protegido por la Ley del patrimonio arbóreo de la Comunidad Valenciana en el Catálogo de árboles monumentales y singulares, por su tamaño y ubicación, de propiedad privada, en estado de deterioro y abandono.

A nuestro presidente de ese año le pareció una gran idea. Contactamos con los propietarios del terreno (la familia de los Mazones) y su disposición para el proyecto fue buena por la confianza que, como rotarios, les inspiramos. Fir-

mamos un contrato de colaboración definiendo objetivos y propósitos: limpieza y acondicionamiento, vallado y señalización y adecuación del entorno para difundir a los niños la educación medioambiental. El proyecto se presentó en el Congreso distrital de Ceuta en mayo de 2018.

Unos meses antes se presentó para acceder al programa de Subvenciones Distritales, pero surgió un inconveniente: en las primeras fases (limpieza, acondicionamiento...) ¿Qué Área de Interés de Rotary lo abarcaba? Lógicamente era un proyecto de interés medioambiental destinado a promover en los niños la educación para la protección del medioambiente... pero



"El Árbol Sagrado"  
José A. Latorre



## Proyecto árbol

EN ROTARY NO EXISTÍA ESA ÁREA DE INTERÉS...

El proyecto se puso en marcha, se fue consolidando año tras año y actualmente ya está en su última fase. Es emocionante ver cómo los niños de primaria de los colegios de Almoradí asisten al entorno del árbol y reciben enseñanzas sobre educación medioambiental. Se han editado y repartido, en colaboración con la concejalía de Educación, libretas educativas para leer y colorear. Se han celebrado conciertos musicales de jóvenes de la escuela de música.

El camino fue difícil, pero conscientes de que Rotary es una organización dinámica que debe adecuarse a los nuevos tiempos, se decidió presentar una propuesta al Consejo de Resoluciones de RI que se reúne online cada año.

Se redactó la propuesta, definiendo objetivos y propósitos, argumentándolo con publicaciones y artículos científicos. El deterioro medioambiental está relacionado con el parámetro de salud más fiable para definir el desarrollo socioeconómico de un país o región: la tasa de mortalidad infantil y la desertización y la sequía que conllevan pobreza y hambre. Y el deterioro de los ecosistemas naturales, conlleva el exterminio de especies animales y la degradación de la flora autóctona.

Y funcionó. La propuesta de la nueva área de interés se realizó primero en el Congreso de Ceuta y fue aprobada por los clubes presentes por una gran mayoría. Luego se presentó online al Consejo de Resoluciones y hubo que esperar...

En la visita del presidente internacional Barry Rasin a nuestro país le pregunté sobre la propuesta. Me dijo: “estoy de acuerdo y creo que saldrá adelante”. De hecho, fue aprobada por el Consejo de Resoluciones y refrendada por el Consejo de Legislación en 2019. Se puso en

marcha un equipo para el estudio y la estructuración de esta nueva área con una dotación inicial de 100.000\$.

Desde 2020 tenemos nueva área de interés: la Protección Medioambiental y en base a ella se financian proyectos que tienen impacto sostenible en este campo de acción. Se ha abierto una puerta más para la esperanza en un mundo mejor, más armónico y sostenible.





Ya en el pasado ejercicio 2022-2023 se implementaron 57 subvenciones globales por un monto de 3,3 millones de \$. Hemos contribuido a dar un pequeño paso para fortalecer la imagen de Rotary y su objetivo como organización de servicio global, para involucrar cada vez a más socios, y sensibilizar a más sectores de la población, en especial a los más jóvenes, pues la protección del medioambiente es vital en nuestro

presente y de ella dependerá nuestro futuro. Desde el Rotary Club de Almoradí y en nombre de todos los rotarios de los clubes de España nos sentimos gratificados y orgullosos de esta sencilla pero histórica aportación. Sigamos juntos para descubrir, especialmente este año, “La Magia de Rotary”. Gracias a los compañeros del club de Almoradí por su incondicional apoyo.



# REFIX Y ORGANIZACIONES ALIADAS SE UNEN EN 3 LIMPIEZAS DE PLAYA CON SU INICIATIVA **#REFIXTHEOCEAN**

Cientos de residuos han sido recogidos en las playas de A Coruña, Valencia y Barcelona

**E**n A Coruña a 5 de junio de 2024 – En el marco de su iniciativa #REFIXTheOcean, destinada a limpiar los espacios naturales costeros. REFIX, la bebida de recuperación natural hecha con agua de mar alcalina de la Costa da Morte, ha unido fuerzas con las organizaciones Retoque Retro, Ambiens y Ecoviú, para realizar 3 limpiezas de playas en A Coruña, Valencia y Barcelona durante el mes de mayo. Estas acciones lograron reunir a más de 40 voluntarios y recoger más de 130 kg de residuos.

Tras el éxito de esta iniciativa, REFIX se ha unido a nuevas organizaciones para colaborar en varias jornadas de limpieza durante el mes de mayo. El 12 de mayo, en la Playa de Bens, A Coruña, REFIX, junto con Re-

toque Retro, realizó una limpieza en la única playa canina de la provincia, recogiendo más de 100 kg de residuos. El 18 de mayo, la marca estuvo en la Playa de Pinedo en Valencia, junto a la organización Ambiens, donde se recolectaron más de 10 kg de residuos, muchos de ellos microplásticos y colillas. Finalmente, el 30 de mayo, REFIX estuvo presente en la limpieza de la Playa de la Mar Bella en Barcelona, organizada por Ecoviú, donde se recogieron más de 25 kg de residuos y más de 2.000 colillas.

Además de limpiar las playas, los asistentes en A Coruña y Valencia disfrutaron de los beneficios de la bebida isotónica REFIX y participaron en una clase de yoga. REFIX busca

contribuir a la limpieza de espacios naturales y concienciar sobre la importancia de mantener las costas limpias. La campaña #REFIXTheOcean continuará en más localizaciones, prolongando el verano y ayudando a restaurar los ecosistemas.

Raúl Anta, fundador y portavoz de REFIX, comenta: “Desde nuestros inicios como marca, estamos comprometidos con la conservación y el cuidado de nuestras playas. Queremos agradecer a Retoque Retro, Ambiens y Ecoviú por su implicación y a todos los voluntarios por acompañarnos en estas actividades. Esperamos pronto volver a juntarnos y realizar más limpiezas, reforzando nuestro compromiso con nuestros ecosistemas.”







Como parte de su compromiso con la limpieza de las playas, REFIX organiza limpiezas de playa en diversas zonas de España durante todo el año. En 2024, la marca ha centrado sus esfuerzos en abordar la contingencia derivada del vertido de pellets en la costa gallega.

## **SOBRE REFIX**

REFIX es una innovadora bebida de agua de mar desarrollada para proporcionar una hidratación completa y equilibrada. Obtenida de manera sostenible de las aguas da Costa da Morte, REFIX es rica en minerales esenciales como el magnesio, el calcio y el potasio, que son fundamentales para el funcionamiento óptimo del cuerpo humano. Además, REFIX no contiene azúcares añadidos ni aditivos artificiales, lo que la convierte en una elección inteligente para aquellos que buscan una hidratación natural y saludable.



# CLUB EMBAJADOR DE ENDPLASTICSOU

## RC Marbella Guadalmina



Muchos clubes rotarios, así como clubes Rotaract e Interact de todo el mundo, trabajan juntos para resolver y prevenir el problema de la contaminación plástica durante todo el ciclo. El objetivo de la iniciativa es que, para año 2050 desaparezca la denominada “sopa de plástico” en los océanos y mares, en nuestros lagos, ríos, bosques, parques y calles. El RC Marbella-Guadalmina, como club embajador de EndPlasticSoup, apoyó a La España Azul, en su viaje alrededor de nuestro país con el fin de evaluar cuán contaminados estaban nuestros mares. En general, hasta el 60 % de los residuos recogidos procedían de plásticos, incluyendo todo tipo de envoltorios, botellas, contenedores de alimentos, bolsas y toallitas húmedas. Curiosamente, la playa más cercana que se limpió (en Málaga) tenía una composición diferente, predominando el papel y cartón.

El 29 de junio 2023, el Paseo de San Pedro, vio el lanzamiento público del EndPlasticSoup 'comer plástico', en un acto que estuvo liderado

por nuestro presidente rotario, Willem Falter. El primer pez que come plástico se instaló en Mijas Costa en 2021 y se están manteniendo conversaciones con otras comunidades para instalar un tercero próximamente.

Aunque hay muchas instalaciones en San Pedro para la eliminación de residuos plásticos, ésta recuerda de forma única a la gente el daño que el plástico puede hacer en los océanos, y motiva tanto a adultos como a niños a usarlos.

Igualmente, el Club instaló en el Paseo en Marbella como un Día de Acción EndPlasticSoup un stand junto al pez con materiales educativos, con actividades para los niños, todas con un mensaje medioambiental, incluyendo una hermosa sirena que encantaba a niños y adultos por igual.









# “NO TIRES NADA. EL MAR EMPIEZA AQUÍ”

Este es el mensaje que preside todas las acciones que los 4 clubes rotarios de la Marina Alta (Benisa/Teulada, Calpe, Denia y Jávea) han elegido para celebrar con Rotary el mes del agua y además centrarlo en el día 22 de marzo “Día Internacional del Agua”.

La idea se empezó a gestar el año pasado cuando el RC de Jávea lanzó su campaña de verano orientada a la sensibilización de los usuarios de playas y el destino de las colillas. Entonces se regalaron ceniceros a la entrada de la playa y se colocaron recipientes de metacrilato para su recogida. Tras el verano se diseñó un proyecto que no fuera estacional.

Así surgió la idea de sensibilizar a la población sobre el hecho de arrojar en la calle colillas, envoltorios de golosinas, chicles, tapones, envases de tabaco.... Y todo lo que se recoge en los imbornales, donde duermen hasta que las lluvias o las limpiezas de calle los arrastran a los colectores de desagüe que finalmente acaban en ríos y mares.

Inspirados en otros proyectos europeos se planteó colocar el mensaje en el pavimento, al lado de los imbornales. Se habló con el Ayuntamiento de Jávea que acogió la idea con ilusión facilitando en todo momento su colaboración. Se hicieron plantillas y pruebas de pintura, pero si el firme es rugoso o irregular el mensaje no es nítido y la pintura envejece mal, se ensucia y borra con facilidad. La solución: colocar planchas de metal con el texto cortado a laser sobre un diseño de pez luna del artista local Toni Marí y socio del club. (Diseño cedido sin coste alguno

como colaboración con el club). Cada club contactó con su ayuntamiento respectivo encontrando ilusión en todos ellos. Además otros alcaldes de poblaciones vecinas se interesaron y mostraron su voluntad de colaborar. Así se implicaron 18 poblaciones, dos clubes náuticos y una marina, una asociación de voluntarios por la defensa del mar, y varias empresas que gestionan los residuos de estas localidades y que en su mayoría son las financiadoras de los trabajos.

Para la difusión del proyecto se creó un cartel unificado, que tras varias propuestas el elegido fue el diseñado por nuestro socio del RC Elche Íllice, Jesús Macario. El comunicado de prensa se consensuó entre todos





los actores y ayuntamientos para dar ejemplo de unidad y colaboración con la finalidad común de cuidar el medioambiente cuidando el mar. Destacar que los ayuntamientos son de signos políticos diferentes pero en este caso su entendimiento ha sido absoluto.

El proyecto pretende la sensibilización a través de medios de comunicación y redes sociales del total de los 165.340 habitantes de la comarca implicada más los turistas y visitantes que anualmente se reciben y son bastantes más. Pensando en ello se han colocado peces luna con el mensaje en tres lenguas (Castellano, Valenciano e Inglés) y el comunicado de prensa se ha publicado en Francés, Inglés, Alemán y Español. El proyecto no estaría completo si no se sensibiliza también a los niños. Por esto se ha trabajado para que los directores de colegios e institutos diseñen actuaciones diferenciada según edad para trabajar sobre este tema con el material

colocado en la calle. Abarcará desde pintura de murales con el pez para los más pequeños a visita a empresas de depuración o concurso de cortos para los más mayores.

El día 22 de marzo, nace pues un gran proyecto, que ha unido a la administración con las organizaciones de la sociedad civil lideradas por los clubes rotarios, dejando constancia de nuestro compromiso en el cuidado del medioambiente y la atención a la juventud.

Además su coste económico para los clubes rotarios ha sido escaso. Hemos aportado la iniciativa, los diseños de materiales, las relaciones y conexiones entre los actores y empresas financiadoras, logística y la dirección del proyecto. Hacemos comarca, ganamos visibilidad y prestigio organizativo y alcanzamos materiales, las relaciones y conexiones entre los actores y empresas financiadoras, logística y la máxima difusión en medios.



# EL PERIODISMO AMBIENTAL, UNA DÉCADA DESPUÉS DE LOS ODS Y LA AGENDA 2030

por **Ricardo Martín**

*Periodista. Consultor estratégico.*

*Responsable de Comunicación del ODHE*



**E**l 16 de septiembre las personas comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible celebramos el Día Internacional de Protección de la Capa de Ozono, una fecha histórica en que

el Convenio de Viena y el Protocolo de Montreal se convirtieron en los primeros tratados en la historia de las Naciones Unidas en obtener ratificación universal.

Desde la perspectiva del Observatorio de los Derechos Humanos de España (ODHE) la protección de la capa de ozono es la clave de bóveda de los

esfuerzos de la Humanidad por preservar el Planeta. Es un desafío que nos lleva a ser optimistas a medio plazo en la rehabilitación de la Tierra, por cuanto el agujero de la capa de ozono se está cerrando progresivamente con el consiguiente beneficio para el conjunto de la Humanidad.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contenidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se aprobaron en septiembre de 2015, con el respaldo de mandatarios de 193 países miembros de Naciones Unidas. Los ODS entraron en vigor el 1 de enero de 2016.

Aunque el enunciado de la declaración de la ONU fija como objetivo prioritario lograr un mundo más inclusivo y próspero para todas las personas y el propio planeta, la creciente conciencia ambientalista de los jóvenes del primer mundo, la aceleración del "cambio climático", y la apuesta "verde" de las industrias de las grandes economías han ido reenfocando los ODS hacia el Medio Ambiente.

La cuestión de fondo, divulgada por filósofos de la Modernidad y aceptada por reconocidos científicos, es la siguiente: ¿cómo seremos capaces de acabar con el hambre en el mundo o combatir la pobreza estructural si no hay agua potable, se cronifican las sequías o se desertiza el planeta?. Indudablemente, el enunciado principal con el que se impulsan



los ODS ha ido supeditándose al objetivo más urgente e inaplazable: el de un planeta habitable y sostenible para el conjunto de los seres humanos. En realidad, los impulsores fundacionales de los 17 Objetivos ya condicionaron su evolución hacia la sostenibilidad ambiental al incluir nada menos que 8 objetivos que se enmarcan estratégicamente en la “esfera ambiental”.

Si bien antes de 2015 ya existían Medios de Comunicación y periodistas pioneros en la temática ambiental en nuestro país, hay que reconocer que el lanzamiento de los ODS contribuyó decisivamente a la consolidación del periodismo llamado “de Medio Ambiente”, que alcanzó su mayoría de edad con la creciente especialización de periodistas y la aparición de suplementos y espacios dedicados al Medio Ambiente en los grandes Medios de Comunicación.

Ya en los 90 habían aparecido publicaciones pioneras, como Quercus –que a día de hoy sigue publicándose–; y más adelante, Ciudad Sostenible, que también se mantiene–; o espacios en la Televisión pública (TVE) como “El Escarabajo Verde”, y el departamento de la Agencia pública de Noticias, EFE Verde, verdadero motor de la información medioambiental en España.

En la actualidad, varios grandes Medios editan suplementos dedicados al Medio Ambiente, como eldiario.es (Ballena Blanca) o La Razón, siendo el de mayor volumen y contenidos el que edita El Español, llamado ENCLAVE ODS. Asimismo, RNE emite los programas Vida Verde y Reserva Natural; Onda Cero, ha lanzado la Iniciativa Luz Verde y Cadena Ser varios podcast, como “La SER en verde” y “Claro que se puede”. En televisiones, además de TVE, mencionar TV3, con su programa 30 Minuts y Canal Sur TV, con Espacio Protegido.

Algunos de los periodistas más comprometidos con la “causa” decidieron fundar en 1994 la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), que en la actualidad suma 200 socios y mantiene una actividad febril centrada en formación de periodistas expertos en Medio Ambiente, programación de jornadas para estructurar los departamentos de Comunicación de grandes Compañías, y un compromiso permanente con el rigor informativo frente al auge del falso ambientalismo (Greenwashing).

El periodismo ambiental vive su “edad de oro” y acelera su protagonismo con una sucesión de acontecimientos de carácter global, como la conceptualización del “cambio climático”, la implicación de prescriptores globales, como Al Gore y Greta Thunberg; las sucesivas y mediáticas “cumbres” del Clima; la progresión de las

energías limpias en contraposición a los combustibles fósiles; la implicación del tejido empresarial en el boyante negocio de la sostenibilidad ambiental; y, finalmente, el auge del “negacionismo climático”, que agita el debate ciudadano y aviva la polarización mediática.

Para los Medios de Comunicación, la temática medioambiental se ha convertido en una importante fuente de ingresos, gracias a las elevadísimas inversiones publicitarias de los sectores económicos vinculados a la Energía, al Saneamiento, al “ciclo del agua”, a la Construcción, a la movilidad (coche eléctrico, el ferrocarril en contraposición al coche y el avión...); y a las políticas públicas que promueven las Administraciones, con sus correspondientes partidas presupuestarias en Publicidad y Relaciones Públicas.

El balance de cumplimiento de los ODS en materia medioambiental es positivo, y los Medios de Comunicación españoles han contribuido al éxito, habiendo logrado, como contrapartida, la consolidación del periodismo medioambiental, la viabilidad financiera de los contenidos medioambientales y el sostenimiento de los Medios de Comunicación en general.



# CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE “APADRINA VIDA”

## UN PROYECTO DEL RC SANTA SUSANA PARA AYUDAR A LA NIDIFICACION DE AVES EN ENTORNOS PROTEGIDOS

El pasado sábado día 6 de julio, un grupo de socios del Rotary Club Santa Susana se desplazó hasta el Delta de la Tordera (Costa Brava) acompañados de personas con movilidad reducida y di-

versidad funcional, para ayudar a la nidificación del Arrendajo, especie insectívora de la zona, colocando un nido de madera. La actividad fue organizada en conjunto con “Els Rodapeus” asociación sin áni-

mo de lucro que ayuda a la integración de personas con diferentes capacidades. “Disfrutar de la naturaleza y nuestro entorno tiene que ser un privilegio accesible a todos en compañía y sin limitaciones” es el lema de esta asociación. El cuidado de las aves se enmarca en este interesante proyecto del Rotary Club Santa Susana “Apadrina vida” que se incluye a su vez en el proyecto troncal Natury World Park.

Esta iniciativa conjunta del Rotary Club Santa Susana y la asociación Els Rodapeus tuvo una gran acogida, así como un importante impacto, tanto en las personas que participaron en ella, como en nuestro entorno que en este caso es un espacio natural protegido llamado el Delta de la Tordera.



# CAMPAÑA DE RECOGIDA DE GAFAS PARA MARRUECOS

EL ROTARY CLUB DE GAVA FOMENTA EL RECICLAJE  
CON SU PROYECTO DE RECOGIDA DE GAFAS USADAS

El Rotary Club de Gavà inaugura el año rotario poniendo en marcha un proyecto en el que se combinan y consiguen varios de los objetivos que Rotary se ha marcado como áreas de interés. Uno de ellos está relacionado precisamente con la protección del medio ambiente pues fomenta el reciclaje, en este caso concreto de gafas, aquellas que casi todos tenemos en casa en desuso.

Durante los meses de julio, agosto y septiembre se va a realizar una campaña de recogida de gafas para lo cual se han colocado una serie de cajas habilitadas para poder depositarlas. La campaña de recogida se lleva a cabo con la colaboración de la ONG Altair Cooperación Internacional, con motivo de su próxima campaña de optometría en las zonas desérticas del sureste de Marruecos. El destino de esas gafas será, ayudar a la corrección visual de muchos niños en edad escolar en unos cuantos poblados de esa zona.

Está programado que como colofón de la campaña un grupo de socios puedan desplazarse al terreno para acompañar a los voluntarios de la ONG y observar como realizan su trabajo y como se podría optimizar la ayuda en próximos proyectos.

UN *Legado* A  
LA FUNDACIÓN ROTARIA  
REPRESENTA UN LEGADO DE  
*Esperanza* PARA LAS  
GENERACIONES DEL  
*Futuro.*



Los Benefactores de la Fundación se convierten en autores de una contribución perdurable y de alcance mundial al designar al Fondo Permanente de La Fundación Rotaria como beneficiario en su testamento o plan sucesorio. Únase a las miles de personas que han optado por contribuir al bienestar del mundo de hoy y del futuro. Para más información, visite [www.rotary.org](http://www.rotary.org).





# RECICLA, CREA, TRANSFORMA

---

PROYECTO MEDIOAMBIENTAL  
DEL RC SEVILLA CARTUJA

---





Se define como un proyecto de carácter solidario, donde rigen los tres pilares de la sostenibilidad: 1.- Sostenibilidad Medioambiental, poniendo en práctica acciones que preserven y protejan el entorno natural, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer la disponibilidad de recursos en el futuro. 2.- Sostenibilidad Social, enfocándolo en el bienestar de las personas de nuestra comunidad. Con estas medidas, se pretende crear una sociedad integradora, reducir las desigualdades sociales y económicas, garantizando la igualdad de acceso a oportunidades y recursos. 3.- Sostenibilidad Económica. El enfoque de este proyecto conlleva

al emprendimiento y puesta en marcha de actividades económicas de forma que se preserve y promueva el bienestar económico a largo plazo de manera que influyan directamente en las personas y familias así como el crecimiento económico del entorno.

Con el impulso del Rotary Club Sevilla Cartuja, se pretende implicar, comprometer y concienciar a la sociedad y en especial a nuestros jóvenes, indistintamente de su procedencia, de la importancia de la Economía Circular para nuestro mundo. En definitiva, se trata de hacer del residuo, un recurso. Procurando darle una segunda vida, reparando, reutilizando y transformando. De este modo se llevarán a cabo las siguientes acciones con el objetivo de ayudar a los más desfavorecidos:

- **Escuelas-Aulas, talleres formativos de restauración, pintura, transformación de enseres...**
- **Donaciones de material, mercancías, mobiliario y enseres fuera de uso para su transformación**
- **Acompañamiento / Mentoring para el emprendimiento**
- **Mercadillos benéficos de segunda mano.**



# UN ESPACIO VERDE PARA LOS ENFERMOS DE SALUD MENTAL DEL CENTRO PENITENCIARIO MURCIA I





El pasado 19 de junio, el Centro Penitenciario Murcia I en Sangonera la Verde fue escenario de una iniciativa que une el poder curativo de la naturaleza con la rehabilitación social. Rotary Murcia Norte inauguró un huerto terapéutico diseñado para mejorar la salud mental de los internos.

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración entre Rotary Club Murcia Norte que jugó un papel fundamental en la coordinación y apoyo financiero del proyecto, la Dirección del Centro Penitenciario, la Federa-

ción de Salud Mental de la Región de Murcia que aportará los voluntarios para llevar a cabo las terapias y apoyar a los internos en su proceso de rehabilitación y la empresa Leroy Merlin, quien donó todos los materiales necesarios a través de su programa de RSC.

El cultivo de plantas ha demostrado tener efectos beneficiosos en la salud mental. En un entorno penitenciario, donde las limitaciones físicas y emocionales pueden ser abrumadoras, la oportunidad de cuidar un huerto representa un respiro para los in-

ternos.

Este huerto terapéutico es más que un simple espacio verde, es un gran apoyo y un camino hacia la recuperación y el bienestar de los internos. Iniciativas como estas refuerzan la idea de que el contacto con la naturaleza es favorable para cultivar una sociedad más sana, tanto física como emocionalmente.

Una vez más, Rotary Murcia Norte muestra un firme compromiso con el cuidado del medio ambiente y la salud mental, áreas de interés de nuestra organización.



# INAUGURADO EL X CAMP INTERNACIONAL ROTARY MASPALOMAS

Autoridades políticas,  
representantes de Rotary y  
ponentes dan la bienvenida  
a los jóvenes asistentes

---

---

**E**l X Camp Internacional Rotary Maspalomas se inauguraba en la **Casa Condal de San Fernando de Maspalomas** con la presencia del alcalde de San Bartolomé de Tirajana, **Marco Aurelio Pérez**, el consejero de Cooperación Internacional y Solidaridad Internacional del Cabildo de Gran Canaria, **Carmelo Ramírez**, el director de la Universidad de Verano de Maspalomas, **Guillermo Morales** y el Gobernador del Distrito 2201 Rotary Internacional, Luis Gómez Ojero.

**Gómez Ojero**, iniciaba su intervención señalando que “Rotary ha sido y es pionera de la paz y de la defensa de Medioambiente”, desde sus inicios, atendiendo siempre a la filosofía de que “toda forma de vida es única y merece ser respetada”. Gómez Ojero daba la bienvenida a los jóvenes del Camp afirmando que “el club rotario de Maspalomas contribuye de forma ejemplar a la buena voluntad y la paz entre las naciones”.

**Marco Aurelio Pérez**, alcalde de San Bartolomé de Tirajana, señalaba que “Maspalomas es una de las pocas ciudades rotarias de paz en el mundo, celebrar un evento como éste durante diez años nos sitúa como referente a nivel mundial.”

El consejero de Cooperación Internacional y Solidaridad Internacional del Cabildo de Gran Canaria, **Carmelo Ramírez** elogiaba al club Rotary Maspalomas “muy activo no sólo en cuanto a actos emblemáticos como éste, sino a lo largo de todo el año promoviendo proyectos y acciones encaminadas a la justicia y el valor de la cooperación, de forma especial en África.” Ramírez ha recordado que “más del 80 por ciento de la humanidad viven en situación de pobreza, más de 40 conflictos existen hoy en el mundo y la industria armamentística se ubica en los países enriquecidos pero las guerras se desarrollan en los países pobres”.

**Guillermo Morales**, director de la Universidad de Verano de Maspalomas, concluía aplaudiendo la relación entre la Universidad y el Camp, “que nos enriquece y pone de manifiesto la filosofía común entre ambos”.



## El factor cibernético y tecnológico, muy presente en la violencia de género

Fue el tema sobre el que verla conferencia ciberviolencia y ciberacoso, a cargo de la investigadora y comandante de la Guardia Civil **María José Garrido Antón**, autora de varios libros entre los que destaca su novela “Sobre personas y monstruos”, acerca de investigaciones reales.

Garrido destacaba la importancia de saber qué ocurre y por qué ocurre, los detonantes de los casos de violencia de género, para “ser capaces de proteger a las mujeres”. “Cada día surgen nuevas formas de delitos tecnológicos todo va muy rápido y hay que saber actuar.”

La ponente subrayaba sobre todo “la cifra oculta, numerosos casos que no se denuncian por miedo, desconfianza, vergüenza” y muy especialmente en ciberviolencia “la cifra inconsciente, la víctima no identifica que lo es”, aun cuando su pareja abre su correo electrónico, usa una identidad falsa para ver sus redes sociales, o controla su móvil.

A continuación, los jóvenes asistentes al Camp pudieron escuchar la charla “La Causa de Armenia en el Ámbito de la Paz”, con la abogada de origen armenio **Emma Hakobyan**. “Quiero que estos jóvenes desarrollen su capacidad de pensamiento autocrítico, que aprendan a pensar por sí mismos. En ellos reside el poder de cambiar la realidad”. Para Hakobyan, “depende de los jóvenes tener la conciencia de posicionarse sobre lo que está bien y es

correcto;” y ha asegurado además que es importante hablar sobre las realidades de lugares como Armenia para hacerlas visibles, “lo que hoy ocurre en Armenia, podría ocurrir mañana en España.”

El ciclo de conferencias del X Camp Internacional Rotary Maspalomas continuaba con el workshop “El compromiso de la Fundación Rotaria con la Construcción de la paz y la resolución de conflictos, sus programas” a cargo de Ana Martín miembro del equipo de asesores técnicos de la fundación Rotaria, Ingeniero Superior de Telecomunicaciones e Ingeniero Biomédico.

El **X Camp Internacional Rotary Maspalomas** está organizado por el **Club Rotary Maspalomas** con la colaboración del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, el Cabildo de Gran Canaria a través del **Servicio de Solidaridad Internacional**, dentro del **Programa Gran Canaria Solidaria**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**, la **Universidad de Verano de Maspalomas**, el **Distrito 2201 Rotary Spain**, la **Oficina Multidistrito de Juventud** y el **Colegio Internacional Arenas**.





# arkose

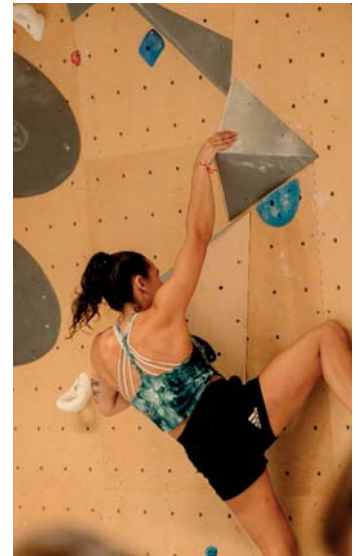
Live elevated

## ESCALADA SOSTENIBLE: ARKOSE Y SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



La escalada, tradicionalmente unida a los espacios naturales desde sus orígenes en acantilados y montañas, hoy se perfila como un deporte profundamente comprometido con la sostenibilidad. En el corazón de esta transformación se encuentra Arkose, cuyas instalaciones reflejan un compromiso con el medio ambiente a través de prácticas y materiales sostenibles.

Desde su concepción, la escalada se ha desarrollado en un estrecho diálogo con la naturaleza. Los escaladores, al practicar al aire libre, inevita-



blemente se convierten en defensores del entorno que los rodea. Este vínculo ha llevado a que, en Arkose, adopten medidas para minimizar su impacto ambiental. En Arkose, la construcción de las paredes de escalada utiliza madera certificada FSC, proveniente de bosques gestionados de forma sostenible. La elección de materiales reciclados y de segunda mano para el mobiliario y la infraestructura refuerza la filosofía de reducción de la huella ecológica. Los centros

también implementan programas de compostaje para los residuos generados y utilizan aislantes de origen vegetal, demostrando un enfoque holístico hacia la sostenibilidad.

La oferta gastronómica en la cantina de Arkose se basa en productos locales y de temporada, asegurando que cada elemento del menú soporte la economía local y reduzca el impacto ambiental asociado con el transporte de alimentos.

Además, la escalada en Ar-

kose se presenta como una actividad que trasciende la edad, fomentando una conciencia física y mental en sus participantes. Es un deporte que requiere de estrategia y resistencia, ofreciendo un espacio para el desarrollo personal y comunitario.

Arkose no solo ofrece un lugar para escalar, sino que promueve una forma de vida que respeta y valoriza los recursos naturales, mostrando que el deporte y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

ecomar  
FUNDACIÓN

18 años cuidando el mar

**Por: Theresa Zabell**

*Reconocida como Mejor Regatista del Mundo por la Federación Internacional de Vela, posee la Gran Cruz de la Real Orden al Mérito Deportivo y la Orden Olímpica, así como la Cruz al Mérito Naval con distintivo Blanco.*

2 medallas de oro olímpicas  
5 campeonatos del mundo  
3 campeonatos del Europa  
12 campeonatos del España

*Ha sido Eurodiputada en el Parlamento Europeo, habla cuatro idiomas. Fue vicepresidenta primera del Comité Olímpico Español, siendo la primera mujer en ocupar dicho cargo. Directora de las Relaciones Internacionales de la Candidatura de Madrid 2020 entre otras actividades que desarrolla con el mismo esmero.*



**E**n 1998 decidí dejar mi vida como deportista de élite y renuncié a participar en los Juegos Olímpicos de 2000 en Sidney. Fue el momento clave para poner en marcha el proyecto que fui madurando en mi cabeza desde las primeras veces que salí a navegar cuando era una adolescente, implicarme con el mar de tal manera que pudiera devolverle todo lo que él me había dado. Todo basado en mi frase preferida: “la vida se vive hacia delante y se lee hacia atrás”

En 1999, junto a una serie de personas que me

ayudaron altruistamente, constituí la Fundación Ecomar. Mi sueño se hizo realidad y me puse a trabajar muy humildemente en este proyecto tan maravilloso. Eran los tiempos en los que se puso de moda pensar en verde, pero yo creí mucho más en el azul, ya que un 70 por ciento de la tierra está compuesta de agua, que es lo que la regenera, la que nos aporta el oxígeno y la que hace de sumidero del CO2.

ECOMAR comenzó trabajando con niños de 7 a 14 años de diferentes comunidades autónomas





en el programa Semanas del Mar, que daba la posibilidad a muchos niños del interior que no habían visto el mar a conocerlo e interactuar con él.

En la Fundación decidimos expandirnos y comenzar a trabajar con los clubes náuticos y sus escuelas de vela. Para ello nació el programa Grímpola Ecomar, dedicado a niños de 7 a 14 años, que acudieran a realizar cursos de deportes náuticos en los clubes. La Grímpola Ecomar lleva consigo nuestro Cuaderno de Bitácora así como el Cuaderno del Monitor, que son las guías imprescindibles para desarrollar bien muchas de las actividades que recomienda la Grímpola.

Con los años íbamos creciendo y llegó el momento de salir de España. Comenzamos abriendo Ecomar Portugal, que dirige el medallista olímpico portugués Nuno Barreto. Entre los clubes portugueses hubo muy buena acogida de la Grímpola Ecomar, por lo que se unieron a los españoles. En la actualidad contamos con un centenar de clubes entre los dos países y copamos los casi nueve mil kilómetros de costa que tiene la Península Ibérica.

Entre tanto nos pusimos a trabajar también en la educación y la concienciación sobre el medio ambiente. Nuestro Taller Azul, que impartimos previo a las limpiezas de costas, de las que somos pioneros en España, nos sirve para dar una visión más cercana a los participantes del problema medioambiental que tiene el mar. Estas limpiezas de costas, además de trabajarlas con colegios y clubes náuticos, decidimos realizarlas también con empresas que quisieran comprometerse con nuestras inquietudes, convirtiéndose en un gran éxito, tanto que en la actualidad se han apuntado a este carro las ONG'S de medio ambiente.

ECOMAR se sostiene en cuatro pilares: Educación, Grímpola, Limpiezas y Proyectos Científicos. A diciembre de 2023 habían pasado ya 2.452.304 personas por nuestras actividades y se han repartido 238.500 Cuadernos de Bitácora entre los niños de los clubes náuticos.

Con el objetivo que servir más y mejor a la so-

ciudad, participamos en diversos proyectos de investigación que abordan temas cruciales de los ecosistemas marinos. Para ello trabajamos con otras asociaciones para crear sinergias y lograr

un mayor impacto. Participamos en un proyecto que analizaba los vertidos químicos en el Mediterráneo de la mano de la Asociación Oceanocientífica y la Fundación Alberto de Mónaco. También llevamos varios años aprendiendo sobre la posidonia y su influencia en los mares y estamos comenzando un proyecto de replantación de posidonia

con la colaboración de organizaciones, entidades públicas, ayuntamientos y empresas privadas, que lo vamos a convertir en el mayor proyecto de restauración de posidonia de España.

En el ámbito de la educación, nuestra ApS Ecomar a (Aprendizaje y Servicio) es un primer paso hacia la participación ciudadana y el voluntariado, basado en una metodología a través de conocimientos teóricos aplicados a una parte práctica basada en servicios a la comunidad, abordando los malos hábitos del ser humano y la generación de residuos que acaban desembocando en nuestros mares. Los objetivos de esta ApS Ecomar son la concienciación oceánica y de salud, la participación activa y el ejemplo, el liderazgo ambiental y la experiencia práctica. La Fundación Ecomar está reconocida por varios sellos. Dona con confianza, de la Fundación Lealtad; calidad en la gestión, de DEKRA; 1% for the planet; protección de datos, de GFM LGPD; alianza mundial sobre basuras marinas, de Naciones Unidas y reconocimiento al trabajo, de la Comisión Europea. Estos sellos nos avalan, nos dan credibilidad y garantizan el buen gobierno y la transparencia de los fondos que gestionamos.

ECOMAR lleva más de 25 años de trayectoria y ha hecho ya actividades con 2,5 millones de niños bajo su filosofía: "Cuida de los dos sitios de los que no te podrás mudar jamás, tu cuerpo y tu planeta", y en eso estamos, concienciando y educando a niños y mayores en aplicar nuestra filosofía.



# PEZ RECOGE PLÁSTICOS

## UNA INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL EN GUARDAMAR

Como proyecto de sostenibilidad, el Rotary Club de Guardamar gracias a una subvención del gobernador año 21-22 y fondos del propio club junto al Excelentísimo Ayuntamiento de Guardamar se inauguró en 2022 el 'Pez recoge plásticos' como medida de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente para actuar de punto de recogida y reciclaje de botellas y envases de plástico fomentando la sostenibilidad y el medio ambiente de Guardamar. El Ayuntamiento de manera regular realiza la recogida y retirada cuando el pez se encuentra lleno y se puede constatar que tiene una gran acogida entre la población.





# EN VERANO BELLEZA NATURAL Y PROTECCIÓN EXTREMA

Que el sol te proporcione todos los beneficios pero que no dañe tu piel

## Protege el rostro



**MAQUILLAJE Y PROTECCION TODO EN UNO** de **SKEINDOR**  
Crema facial con color y protección muy alta SPF 50+.



De **MARY KAY**,  
**MINERAL FACIAL SUNSCREEN SPF 30**



**UV EXPERT SUPRA SCREEN SPF 50+**  
sérum invisible de **LANCÔME**



**SOLAR DEFENSE NON-TINTED SPF50** de **HYDROPEPTIDE**

**FLUIDO CON MUY ALTA PROTECCIÓN 50+**  
hidratante y antiarrugas, de base acuosa, de **SENSILIS**



De **CASMARA**  
**PHOTOAGING CONTROL GEL CREAM**  
con propiedades anti-edad que previenen el fotoenvejecimiento



De **SISLEY**  
**SUPER SOIN SOLAIRE SPF50+**  
y **SUPER STICK SOLAIRE SPF50+**

**RILASTIN**  
foroprotección para cada piel, para cada día  
#SKINTOWIN,  
**AGE REPAIR SPF50+ COLOR.**



De **CLARINS**,  
**CRÈME SOLAIRE JEUNESSE TRÈS HAUTE SPF 50+**



## Maquillaje fresco y ligero

1. Solo un toque de sol con la **TERRACOTA** de **GUERLAIN**
2. **BRONCER LANCÔME**
3. **POLVOS DE SOL** de **CLARINS**
4. **POLVOS DE SOL** **YVES SAINT LAURENT**
5. **BRONCE LIQUIDO** de **BELL HYPOALLERGENIC** para un maquillaje mas natural



## Labios frescos e hidratados

1. **GUERLAIN KISS KISS BEE GLOW**
2. **GLOW PHYTO LIP GLAM** de **SISLEY**
3. **CLARINS LIP OIL BALM**, colores transparentes con tres aceites vegetales
4. **LIP IDOLE SQUALANE 12 BUTTERGLOW** de **LANCÔME**.
5. **STAY-ON WATER LIP TINT** de **BELL HYPOALLERGENIC**







C/ Copèrnic, 30-32 · 08021 Barcelona · T 93 362 49 10  
informacio@residencialaugustapark.com  
www.residencialaugustapark.com



## Residencias y Centros de día

En el corazón del barrio de Sarria-Sant Gervasi,  
dos centros acogedores y tranquilos  
en un entorno privilegiado,  
con atención personalizada y profesional.

Un modelo asistencial con experiencia  
y servicios hoteleros especializados desde 1985.



C/ Valeta d'Arquer, 30-34 · 08017 Barcelona · T 93 254 05 70  
información@bellesguardpark.com  
www.bellesguardpark.com